



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3812620DIS

Durée :
0,21 jour - 1,5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 250 €
HT

L'EMPLOYEE ADVOCACY EN 90 MIN CHRONO !

Développer un programme d'Employee Advocacy pour votre marque

Engager ses collaborateurs, une course de fond pour l'entreprise !

OBJECTIFS

- Concevoir une stratégie d'Employee Advocacy
- Motiver et engager ses collaborateurs.
- Former les collaborateurs-ambassadeurs.

POUR QUI ?

Responsable et Chargé(e)s de communication interne / RH, Social Media Manager, Brand Manager

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux de la communication et/ou du marketing.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir un programme d'Employee Advocacy efficace et mettre en place les outils pour mesurer sa performance.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

L'Employee Advocacy en 90 min chrono !

60 min pour comprendre les fondamentaux de l'Employee Advocacy

- L'Employee Advocacy, kesako ? Définition et enjeux
- Définir le pouvoir du collaborateur et impliquer les managers
- Concevoir une stratégie d'Employee Advocacy (pourquoi, comment, à quelles fins)
- Outils et mesures de performance
- Identifier les bénéfices en interne/en externe
- Les écueils à éviter
- Etudes de cas
- Décrocher le graal relationnel et travailler sur le long terme

15 min - Exercices de mise en pratique

- Partage d'expériences : échanges sur les principales difficultés rencontrées

15 min de debrief + conseils et pistes de réflexion pour passer à l'action

INTERVENANTS

Aliénor ROUFFET

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : La classe virtuelle est un procédé pédagogique permettant une réelle interaction entre le formateur et les participants. À distance, ils interagissent en toute fluidité et évoluent sur une plateforme modulable.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



BY ABILWAYS

Cette formation, proposée intégralement à distance requiert quelques modalités techniques :

- Avoir une sortie audio sur son ordinateur
- Avoir une webcam

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

15 déc. 2021

23 mars 2022

20 sept. 2022

