



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

CPF

Ref. : 4301020VOLT

Durée :
10.57 jours - 88 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3290
€ HT
Particulier : 2655 € TTC

Code CPF : 237 292

Code Dokelio : 024370

ECRIRE POUR ÊTRE LU - AVEC CERTIFICAT VOLTAIRE

Acquérir les techniques rédactionnelles pour proposer des articles plus percutants aux lecteurs. Cette formation est éligible au CPF avec le certificat Voltaire qui atteste d'un bon niveau en orthographe.

Sur l'année écoulée : taux de réussite 91% et taux d'échec 9% (niveau insuffisant) à la certification Voltaire.

Dans le cadre de la certification Voltaire, à l'issue de votre formation, vous aurez accès à un entraînement en ligne pour vous préparer à la certifications Voltaire que vous viendrez passer au CFPJ en présentiel.

OBJECTIFS

- Identifier les 5 missions fondamentales du journaliste.
- Connaître les centres d'intérêt des lecteurs, les lois de proximité.
- Appliquer les techniques d'écriture journalistique quel que soit le média.
- Découvrir les genres journalistiques.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias, débutant ou ressentant le besoin d'ancrer les fondamentaux pour renforcer leur pratique professionnelle.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience dans l'écriture journalistique.

COMPÉTENCES ACQUISES

Appliquer les techniques rédactionnelles. Ces compétences se compléteront de la certification Voltaire qui atteste d'un bon niveau en orthographe.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- Cours en ligne
- Training individuel à distance
- E-quiz aval
- Alumni

PROGRAMME

Écrire pour être lu (en présentiel ou à distance)

Connaître les principes essentiels

- Comprendre les attentes des lecteurs.
- Découvrir les niveaux de lecture.
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Les critères de sélection de l'information.
- Mesurer l'impact du numérique sur les nouveaux modes de consommation de l'information.

Maîtriser le message essentiel

- Qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ? Les six questions fondamentales que se pose le lecteur, auxquelles doit répondre le journaliste.
- Maîtriser le sujet de son article.
- Exercices d'identification du message essentiel: les 5W.
- Rédiger des brèves.
- Rédiger en 280 signes: maîtriser les 5W pour les réseaux sociaux.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

Choisir un angle

- Prendre en compte les lois de proximité.
- Définir la notion d'angle.
- Différencier le sujet de l'angle.
- Connaître des techniques de choix d'angles.
- Visualiser les angles avant d'écrire.
- Préparer et rédiger un synopsis.
- Proposer ses sujets en conférence de rédaction.
- À partir d'un sujet, décliner des angles pour le print, le web, les réseaux sociaux.

Trouver et vérifier ses informations

- Connaître les différentes sources des journalistes.
- Instaurer la bonne distance avec les sources.
- Utiliser Internet comme source d'informations: avantages et limites.
- Optimiser la recherche avec les moteurs.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour mettre en place une veille d'informations ciblée.
- Valider les informations et les documents provenant du web.
- Appliquer des principes déontologiques dans sa démarche journalistique.

Hierarchiser l'information dans son article

- Connaître les différents plans possibles: caractéristiques, avantages et inconvénients.
- Distinguer les plans de la presse quotidienne, ceux de la presse magazine, ceux pour les sites d'infos.
- Adapter la construction de l'article au sujet et à l'angle.
- Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article.

Rédiger son article

- Vaincre la peur de la page blanche.
- Choisir le mot juste.
- Travailler la construction des phrases.
- Rendre l'écriture vivante et rythmée.
- Appliquer des méthodes de créativité au service de l'enrichissement du style.

Faciliter le parcours de lecture : l'habillage des articles

- Articuler les titres et les chapôts, les titres et les exergues.
- Veiller au rapport titre/image/légende.
- Adapter le titre et l'attaque aux genres journalistiques.
- Soigner l'attaque et la chute.
- Chuter l'article en cohérence avec l'attaque.
- Connaître les notions de base du référencement et son impact sur la rédaction des titres pour le web.

Connaître les genres journalistiques

- Maîtriser la technique du compte rendu.
- S'initier au genre journalistique le plus transversal: l'interview.
- Connaître les spécificités du reportage et du portrait.
- Appliquer un traitement journalistique sur des sujets complexes.

Maîtriser la prise de notes

- Conseils pratiques: noter efficacement.
- Conférence de presse simulée.
- Rédaction d'un compte rendu.

Réaliser un reportage sur le terrain

- Préparer son reportage avant le départ sur le terrain et penser au brief de retour.
- Collecter les informations sur le terrain: tous les sens en éveil.
- Rédiger son reportage.
- Suivi individuel lors de ces différentes étapes.

Nombreux travaux pratiques pendant les deux semaines

Sortie sur le terrain

Projet Voltaire à distance (e-learning à distance)

Entraînement au Projet Voltaire, à distance (environ 14 heures)

A l'issue de votre formation en présentiel, vous suivez la préparation du Projet Voltaire (service en ligne de remise à niveau en orthographe).

Certification Voltaire (en présentiel obligatoire)

Certification Projet Voltaire, présentiel (3 heures)

Au terme du Projet Voltaire, vous revenez au CFPJ pour passer la certification Voltaire: dictée de 2 lignes sans aucune difficulté, suivie d'un QCM (questionnaire à choix



multiple) de 195 phrases.

INTERVENANTS

Isabelle BOYAVALLE

Surveillant ABW Surveillant ABW

Valérie PARLAN

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

04 oct. 2021 au 13 janv. 2022

15 nov. 2021 au 13 janv.

2022

