



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4315120

Durée :
4,57 jours - 32 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2770
€ HT
Particulier : 2210 € TTC

Code CPF : 249229

PROPOSER DES SUJETS PRINT ET WEB

De la recherche d'angles à l'écriture du synopsis, toutes les astuces pour proposer un sujet print et web.

Tarifs :

Coût pédagogique : 2 250 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT

Coût global : 2 770 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de desk - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°2 (Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique) du parcours certifiant "

Devenir journaliste

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

Devenir journaliste

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Maîtriser la notion d'angle et organiser l'information en conséquence.

Ecrire un synopsis en vue de présenter son sujet.

Convaincre ses interlocuteurs pour faire adopter son sujet.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience dans la publication d'une information.

Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale.

COMPÉTENCES ACQUISES

Trier et hiérarchiser des informations en vue de proposer et réaliser un sujet journalistique.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Trouver des angles print et web - 2 jours

Trouver des angles print et web

- L'angle, une notion journalistique essentielle.
- Acquérir une démarche générale de recherche d'angles.
- Alimenter et tenir son angle.

Proposer ses sujets - 2 jours

Proposer ses sujets



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

- Rédiger un synopsis pour vendre ses sujets
- Vendre son angle en conférence de rédaction
- Être pigiste: un journaliste à l'affût

Évaluation Bloc 2 Devenir journaliste - 4 heures

Evaluation Bloc 2 Devenir journaliste

- Ecriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[Paris](#)

20 déc. 2021 au 11 mai 2022

13 oct. 2022 au 15 mars 2023