



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4315220

Duration :
75,57 jours - 529 heures

Pricing :
Employee - Company :
12450 € HT
Private individual : 9960 €
TTC

Code CPF : 249229

JOURNALISME PRINT ET WEB : LES FONDAMENTAUX

Maîtriser les techniques journalistiques pour produire des contenus multimédias à destination du print et du web.

Tarifs :

Coût pédagogique : 10 760 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 1 640 €HT

Coût global : 12 450 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de mise en situation de reportage - 2 jours + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°3 (Production des contenus journalistiques et mise en scène de l'information) du parcours certifiant "Devenir journaliste" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "Devenir journaliste" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIVES

- Mettre en scène l'information pour le print et le web.
- Produire des contenus sur plusieurs supports.
- Maîtriser les techniques de l'écriture journalistique.
- Appliquer les techniques journalistiques dans une démarche déontologique.

CONCERNED PUBLIC

Tout public.

PREREQUISITE

Avoir une première expérience dans la publication d'une information et avoir validé le bloc n°1 de compétences du parcours "Devenir journaliste".

Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de cette formation, les participants sauront appliquer une méthode journalistique pour traiter l'information et produire des contenus journalistiques à destination du print et du web.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAM



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

Écrire pour être lu - 10 jours

Ecrire pour être lu

- Maîtriser le message essentiel.
- Choisir un angle.
- Hiérarchiser l'information.
- Rédiger son article.
- Connaître les genres journalistiques.

Réussir son interview - 4 jours

Réussir son interview

- Distinguer les différents types d'interviews.
- Préparer son questionnaire.
- Conduire l'interview puis rédiger son article.

Réussir son reportage (1) - 2 jours

Réussir son reportage (1)

- Définir le reportage.
- Préparer un reportage.
- Intégrer les spécificités de l'écriture reportage.

Rédiger pour le web - 2 jours

Rédiger pour le web

- Comprendre l'impact de la lecture à l'écran sur la rédaction des contenus.
- Organiser l'information.
- S'initier aux différents types d'écriture pour le web.
- Travailler la lisibilité d'un texte web.
- Optimiser son article pour la diffusion.

Produire des stories - 1 jour

Produire des stories

- Comprendre la montée en puissance du format stories.
- Produire une story.
- Promouvoir et archiver ses stories.

Écrire dans l'urgence - 0,5 jour

Écrire dans l'urgence

- Gérer son temps pour traiter l'information dans des délais très courts.
- Gérer son stress pour rédiger un article print ou web en urgence.
- Informer en plusieurs temps.
- Optimiser son carnet d'adresses et les contacts par téléphone.
- Savoir anticiper sur l'actu.

Réussir son reportage (2) - 4 jours

Réussir son reportage (2)

- Approfondir le travail sur le terrain.
- Travailler ses sources.
- Structurer son reportage.

Les bases de la photo de presse - 5 jours

Les bases de la photo de presse

- Maîtriser les fonctions de son appareil, les valeurs de plans, les règles de cadrage.
- Partir en reportage.

Pratiquer l'édition multisupport - 3 jours

Pratiquer l'édition multisupport

- Appliquer les principes du référencement.
- Décliner l'édition pour les différents canaux de diffusion.
- Maîtriser l'habillage éditorial pour le web.

Réaliser un diaporama sonore(1) - 2 jours

Réaliser un diaporama sonore (1)

- Les fondamentaux de l'écriture audio : connaître le vocabulaire, cerner ses angles.
- Le son numérique: choisir le matériel à utiliser, les différents types de sons.
- La réalisation et le montage sonore : s'initier au logiciel de montage, monter des sons et les mettre en ligne.

Les fondements du SR - 5 jours

Les fondements du SR

- Connaître les fonctions du SR.
- Maîtriser les techniques de relecture et réécriture de la copie.

- Utiliser les niveaux de titraile dans un article.

Améliorer son rewriting - 3 jours

Améliorer son rewriting

- Réécrire un article.
- Conserver un style rédactionnel.
- Restructurer un article.

Rédiger sans fautes - 2 jours

Rédiger sans fautes

- Rafraîchir ses connaissances en grammaire, orthographe et conjugaison.
- Appliquer les règles typographiques.
- Identifier les difficultés usuelles.

Pratiquer InDesign - 4 jours

InDesign

- Se familiariser avec toutes les fonctionnalités du logiciel.
- Utiliser InDesign pour mettre en page les articles.

Journal d'application - 5 jours

Journal d'application

- Mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, reportages.
- Fabrication des journaux - école.

Concevoir un podcast - 3 jours

Concevoir un podcast

- Se familiariser avec ce format de narration sonore et le définir.
- Réfléchir et préparer son podcast.
- Adopter les bons réflexes sur le terrain.
- Finaliser son podcast
- Gérer son podcast.
- Mise en situation: maîtriser la prise de son en utilisant un Zoom et réaliser un podcast

Réaliser un diaporama sonore (2) - 2 jours

Réaliser un diaporama sonore (2)

- Se familiariser avec les outils de conception d'un diaporama : identifier les logiciels, s'initier à la narration éditoriale par l'image, gérer l'editing de son diaporama.
- Préparer la prise de vues.
- Créer son diaporama : prise de vue, montage, mixage du son, des photos.

Datavisualisation: la boîte à outils - 3 jours

Datavisualisation : la boîte à outils

- Réaliser une infographie, une carte, une image, une frise interactives.

Filmer avec son smartphone - 2 jours

Filmer avec son smartphone

- Choisir son matériel.
- Intervenir en live sur les réseaux sociaux.
- Connaître les règles de tournage.
- Filmer et monter pour publier.

Concevoir un reportage vidéo pour le web - 5 jours

Concevoir un reportage vidéo pour le web

- Connaître les particularités du reportage vidéo pour le web.
- Enrichir sa vidéo au moment du montage.

Blog d'application - 6 jours

Blog d'application

- Mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, travail sur le terrain et en desk numérique.

Evaluation Bloc 3 Devenir journaliste - 2 jours

Évaluation Bloc 3 Devenir journaliste

- Réalisation d'un reportage.
- Proposition et réalisation d'un enrichissement multimédia en vue d'une publication numérique.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentation interactive, exercices pratiques, mises en application.



Présentation interactive, exercices pratiques.

Présentation interactive, exercices pratiques, mises en application sur le terrain via la réalisation de journaux - école et d'un blog d'information.

LIEUX ET DATES

Paris

25 oct. 2021 au 15 mars 2022

