



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 4622520

Durée :
1,57 jours - 11 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1310 € HT
Particulier : 1050 € TTC

Code CPF : 249229

VENDRE UN PROJET MULTIMÉDIA

De la recherche d'angle à l'écriture de synopsis, toutes les astuces pour vendre un sujet multimédia.

Tarifs :

Coût pédagogique : 790 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT

Coût global : 1 310 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de desk - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°2 (Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique) du parcours certifiant "

Journaliste numérique

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

Journaliste numérique

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Produire des contenus éditoriaux numériques.
Construire de nouveaux formats de narration digitale.
Ecrire le synopsis d'un projet multimédia et le pitcher.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une expérience journalistique. Avoir validé les blocs de compétences n° 1 et 3 du parcours "journaliste numérique".

Admission sur entretien + dossier qui devra comporter le résumé du projet de sujet multimédia que vous voulez développer pendant la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Être force de propositions pour son média, identifier l'angle le plus approprié et défendre son sujet multimédia.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quizz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quizz aval
Alumni

PROGRAMME

Proposer son sujet numérique - 1 jour

Proposer son sujet numérique

- Présenter son sujet numérique à un rédacteur en chef, à un chef de service.
- Proposer son sujet en conférence de rédaction: compléments à envisager sur le print.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

- Rédiger le synopsis de son sujet numérique.
- Pitcher son sujet: appliquer les principes d'une présentation express.
- Mise en situation.

Évaluation Bloc 2 Journaliste numérique - 4 heures

Évaluation Bloc 2 Devenir journaliste

- Ecriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

07 et 16 mars 2022

22 juil. et 14 sept. 2022

06 et 15 mars 2023