



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4622720

Durée :
3,14 jours - 22 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2135
€ HT
Particulier : 1710 € TTC

Code CPF : 249229

AUGMENTER L'AUDIENCE DE SES SUJETS NUMÉRIQUES

Être à l'aise sur les réseaux sociaux et savoir les utiliser pour augmenter son audience.

Tarifs :

Coût pédagogique : 1965 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 120 €HT

Coût global : 2135 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'un oral devant des journalistes professionnels - 1 heure + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°4 (Promotion et valorisation des productions journalistiques) du parcours certifiant "

Journaliste numérique

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

Journaliste numérique

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

- Maîtriser les codes de l'écriture à destination des réseaux sociaux.
- Produire des stories.
- Mettre en valeur ses sujets sur les réseaux sociaux.

POUR QUI ?

Journaliste tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience journalistique. Avoir validé les blocs de compétences n°1, 2 et 3 du parcours "[Journaliste numérique](#)".
Admission sur entretien et dossier.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en œuvre une stratégie social media pour promouvoir ses sujets sur les réseaux sociaux.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Écrire sur les réseaux sociaux - 2 jours

Écrire sur les réseaux sociaux

- Définir son positionnement éditorial sur les réseaux sociaux.
- Pousser du contenu sur Twitter.
- Promouvoir du contenu sur Facebook.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Établir un agenda transmédia.

Produire des stories - 1 jour

Produire des stories

- Comprendre la montée en puissance du format stories.
- Produire une story.
- Promouvoir et archiver ses stories.

Evaluation Bloc 4 Journaliste numérique - 1 heure

Evaluation Bloc 4 Journaliste numérique : Jury de validation

- Oral devant un jury de journalistes professionnels.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

16 févr. au 15 déc. 2022

04 oct. 2022 au 17 mars 2023

