



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 4510720

Durée :  
2,14 jours - 15 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1250 € HT  
Particulier : 1000 € TTC

Code CPF : 249229

# POUSSER SES SUJETS VIDÉOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Être sur Facebook et Twitter, savoir les utiliser pour augmenter son audience.

## Tarifs :

Coût pédagogique : 1080 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 120 €HT

Coût global : 1250 €HT

## Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'un oral devant des journalistes professionnels - 1 heure + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°4 ( Promotion et valorisation des productions journalistiques) du parcours certifiant "

### Journaliste Reporter d'Images

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

### Journaliste Reporter d'Images

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

## OBJECTIFS

- Intégrer les principes de la viralité pou publier des contenus sur les deux plateformes.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses sujets.
- Utiliser les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

## PRÉREQUIS

Justifier d'une première expérience dans un média. Avoir validé les blocs de compétences n°1, 2 et 3 du parcours "Journaliste Reporter d'Images".  
Admission sur dossier et entretien.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir ses sujets journalistiques vidéos.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Communauté d'apprenants  
Présentiel  
E-quiz aval  
Alumni

## PROGRAMME

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

### Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



BY ABILWAYS

- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Evaluation Bloc 4 JRI - 1 heure

### Evaluation Bloc 4 JRI : jury de validation

- Oral devant un jury de journalistes professionnels

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

[Paris](#)

14 févr. au 04 mars 2022

27 juin au 18 juil. 2022

13 févr. au 03 mars 2023

