



# LES BASES DE LA DATA ET DU DATAJOURNALISME

Journalisme : comment maîtriser les datas et les intégrer à une stratégie de création de contenus ?

Pour acquérir **les bases de la data et du datajournalisme**, il est essentiel d'appréhender les connaissances métier du journaliste mais aussi de développer une appétence pour le numérique. Le tableur est l'outil de prédilection du datajournaliste qui va questionner des données et les analyser pour les transcrire en infographie ou cartographie.

## Tarifs :

**Coût pédagogique : 2 810 €HT**

**Frais de dossier : 50 €HT**

**Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT**

**Coût global : 3 330 €HT**

## Les + de la formation :

- Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme fondée par Karen Bastien et François Prosper.
- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de recherche de sources - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°1 (Recherche, recueil et vérification des informations sur le terrain, internet et les réseaux sociaux en vue de réaliser un sujet journalistique) du parcours certifiant "

## Datajournaliste

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

## Datajournaliste

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

NEW

CPF

Ref. : 4622020

Durée :  
5,57 jours - 39 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 3330  
€ HT  
Particulier : 2665 € TTC

Code CPF : 34463

Code Dokelio : 125000

## OBJECTIFS

- Mettre en oeuvre une collecte efficace des données.
- Extraire et fact checker les données.
- Protéger ses sources.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

## PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles.

Admission sur entretien et dossier dans lequel devra figurer un résumé du sujet data à développer pendant la formation

## COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier les spécificités du datajournalisme, ses enjeux et ses contraintes, rechercher, recueillir et vérifier des informations en vue de réaliser un sujet en datajournalisme.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Communauté d'apprenants





Présentiel  
E-quiz aval  
Alumni

## PROGRAMME

Vérifier les informations issues du web - 1 jour

### Vérifier les informations issues du web

- Identifier et évaluer la crédibilité d'un producteur de contenus.
- Contextualiser et recouper l'information.
- Authentifier une image, une vidéo.
- Repérer les fake news.
- Mises en situation pratiques de validation d'information.
- Atelier: analyse d'exemples récents dans l'actualité.

L'outil du datajournaliste : le tableur - 1 jour

### L'outil du datajournaliste: le tableur

- Découvrir les fondamentaux du tableur.
- Comprendre les formules de calcul essentielles.
- Prévisualiser grâce aux graphiques interactifs.
- Connaître les spécificités de Google spreadsheet.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Trouver et questionner les données - 1 jour

### Trouver et questionner les données

- Découvrir les sources principales des statistiques.
- Comprendre les atouts et limites de l'Open data.
- S'appuyer sur le crowdsourcing.
- Interroger la fiabilité des sources.

Extraire la donnée en datajournalisme - 1 jour

### Extraire la donnée en datajournalisme

- Extraire depuis un site web.
- Extraire depuis un pdf.
- Extraire depuis un scan, une image.
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Protéger ses sources, sécuriser ses données - 1 jour

### Protéger ses sources, sécuriser ses données

- Échanger des données dans un environnement numérique.
- Connaître les fondamentaux de la sécurité numérique.
- Mettre en place quelques techniques et outils.

Évaluation Bloc 1 Datajournaliste - 4 heures

### Évaluation Bloc 1 Datajournaliste

- Exercice de recherche de sources vives et de sources documentaires sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle de traitement du sujet.

## INTERVENANTS

Les intervenants travaillent tous à WeDoData, agence de datajournalisme co-fondée par Karen Bastien et François Prosper.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.





Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

[Paris](#)

06 oct. 2022 au 01 févr. 2023



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16