



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4622120

Duration :  
5,57 jours - 39 heures

Pricing :  
Employee - Company :  
3330 € HT  
Private individual : 2665 €  
TTC

Code CPF : 249229

# DATAJOURNALISME : ÉLABORER UN PROJET DATA ET LE VENDRE

Découvrir les spécificités de la conception d'un projet data.

## Tarifs :

Coût pédagogique : 2 810 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT

Coût global : 3 330 €HT

## Les + de la formation :

- Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme fondée par Karen Bastien et François Prosper.
- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de desk - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°2 (Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique) du parcours certifiant "Datajournaliste" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "Datajournaliste" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

## OBJECTIVES

- Trier et organiser les datas pour réaliser un projet en datajournalisme.
- Identifier et proposer des sujets en datajournalisme.
- Ecrire un synopsis adapté à un projet data.

## CONCERNED PUBLIC

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

## PREREQUISITE

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et avoir validé le bloc de compétences n°1 du parcours "Datajournaliste".

Admission sur entretien + dossier dans lequel devra figurer un résumé du sujet data développer pendant la formation

## COMPÉTENCES ACQUISES

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de sélectionner, préparer et proposer des sujets en datajournalisme.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Communauté d'apprenants  
Présentiel  
E-quiz aval  
Alumni

## PROGRAM



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

## **Sélectionner un sujet d'enquête de data - 1 jour**

### **Sélectionner un sujet d'enquête de data**

- De l'intuition à la recherche organisée.
- Anticiper le temps et le déroulé de l'enquête.
- Connaître les spécificités de l'organisation de ses bases de données.

## **Nettoyer les données brutes - 1 jour**

### **Nettoyer les données brutes**

- Découvrir ce qu'est une donnée propre.
- Nettoyer avec Open Refine.
- Se familiariser avec Fusion Tables / Tableau Public.

## **Réaliser une enquête collaborative - 1 jour**

### **Réaliser une enquête collaborative**

- Identifier les particularités d'une enquête data menée à plusieurs.
- Choisir les outils pour travailler en équipe.
- Créer collectivement une base de données.
- Organiser le travail collectif.

## **Préparer un brief pour un infographiste - 1 jour**

### **Préparer un brief pour un infographiste**

- Connaître les différents formats de mises en scène des données.
- Connaître les bases de la narration visuelle: écrire un storyboard pour/avec le designer.
- Trouver l'équilibre entre le fond et la forme pour réaliser son sujet en data.

## **Proposer des sujets en datajournalisme - 1 jour**

### **Proposer des sujets en datajournalisme**

- Positionner ses sujets sur les grandes actualités de l'année.
- Présenter son sujet en datajournalisme lors d'une conférence de rédaction
- Proposer son sujet en datajournalisme à un rédacteur en chef, un chef de service
- Identifier les particularités d'une pige pas comme les autres: faire comprendre son expertise particulière.

## **Évaluation Bloc 2 Datajournaliste - 4 heures**

### **Évaluation Bloc 2 Datajournaliste**

- Écriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

## **MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES**

Présentation interactive, exercices pratiques, mises en application.

Présentation interactive, mise en situation et nombreux exercices pratiques.

## **LIEUX ET DATES**

Paris

15 oct. 2021 au 02 févr. 2022