



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4622220

Durée :  
10 jours - 70 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 6190 € HT  
Particulier : 4950 € TTC

Code CPF : 249229

# DATAJOURNALISME : LES FONDAMENTAUX DE LA DATAVISUALISATION

Tous les outils pour la datavisualisation et l'enquête en datajournalisme.

## Tarifs :

Coût pédagogique : 4 500 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 1 640 €HT

Coût global : 6 190 €HT

## Les + de la formation :

- Formation réalisée en partenariat avec WeDoData, agence de datajournalisme fondée par Karen Bastien et François Prosper.
- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de mise en situation de reportage - 2 jours + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°3 ( Production des contenus journalistiques et mise en scène de l'information) du parcours certifiant "

### Datajournaliste

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

### Datajournaliste

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

## OBJECTIFS

- Maîtriser les outils du datajournaliste et de la datavisualisation de l'information.
- Appliquer un nouveau traitement éditorial à l'information.
- Produire des contenus data.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

## PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et avoir déjà validé les blocs 1 et 2 du parcours "Datajournaliste".

Admission sur entretien et dossier qui devra comporter le résumé du sujet à traiter en datajournalisme au cours de la formation.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Mener un projet en datajournalisme et en assurer la mise en scène en vue d'une publication multimédia.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Communauté d'apprenants
- Présentiel
- E-quiz aval



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16

## PROGRAMME

Réaliser des graphiques interactifs simples - 1 jour

### Réaliser des graphiques interactifs simples

- Découvrir les principaux outils de graphes interactifs
- S'approprier des outils plus narratifs
- Travailler la sémantique

Datavisualiser l'actualité, un événement - 1 jour

### Datavisualiser l'actualité, un événement

- Traiter la donnée lors d'une actualité chaude.
- Réaliser une enquête publiée en série.
- Concevoir une web app événementielle.

Produire des graphiques interactifs complexes - 2 jours

### Produire des graphiques interactifs complexes

- Explorer Tableau Public: identifier ses atouts (graphiques temporels, dashboard interactif...).
- Réaliser des graphiques relationnels: Raw.
- Travailler avec des bases de données importantes.

La boîte à outils HTML du datajournaliste - 1 jour

### La boîte à outils HTML du datajournaliste

- Connaître la structure d'une page HTML.
- Donner du style avec le CSS.
- Aller plus loin avec les Div.
- Coder un graphique.

Cartographier : géolocaliser ses données - 1 jour

### Réaliser une cartographie interactive

- Connaître les concepts de base.
- Concevoir un récit cartographique
- Nombreux exercices et cas pratiques.

Réaliser une enquête de datajournalisme - 2 jours

### Réaliser une enquête de datajournalisme

- Identifier les sources de données, extraire des datas.
- Rechercher des angles pertinents.
- Prévisualiser et construire la narration.
- Réaliser le projet interactif sur Tableau Public.

Évaluation Bloc 3 Datajournaliste - 2 jours

### Évaluation Bloc 3 Datajournaliste

- Réalisation d'un reportage.
- Proposition et réalisation d'un enrichissement multimédia en vue d'une publication numérique.

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES



Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

[Paris](#)

18 nov. 2021 au 01 févr. 2022

07 avr. au 05 juil. 2022

17 nov. 2022 au 31 janv.

2023

