



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 4622320

Durée :
2,14 jours - 15 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1250 € HT
Particulier : 1000 € TTC

Code CPF : 249229

POUSSER SES SUJETS DATA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Être à l'aise sur Facebook et Twitter, savoir les utiliser pour augmenter son audience.

Tarifs :

Coût pédagogique : 1080 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 120 €HT

Coût global : 1250 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'un oral devant des journalistes professionnels - 1 heure + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°4 (Promotion et valorisation des productions journalistiques) du parcours certifiant "

Datajournaliste

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

Datajournaliste

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Maîtriser les codes et spécificités de Twitter et Facebook pour promouvoir son contenu.
Structurer la diffusion de son contenu pour en assurer la viralité.
Exploiter la force des réseaux sociaux pour élargir sa base d'audience.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toute personne travaillant dans une structure publique.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles et avoir validé les blocs de compétences n° 1, 2 et 3 du parcours "Datajournaliste".
Admission sur entretien et dossier dans lequel devra figurer le résumé du sujet data développé pendant la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir son sujet en datajournalisme.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Évaluation Bloc 4 Datajournaliste - 1 heure

Évaluation Bloc 4 Datajournaliste - jury de validation

- Oral devant un jury de journalistes professionnels.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

27 janv. au 03 févr. 2022

23 juin au 07 juil. 2022

26 janv. au 02 févr. 2023