



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4622820

Duration :
6,57 jours - 46 heures

Pricing :
Employee - Company :
3895 € HT
Private individual : 3115 €
TTC

Code CPF : 249229

S'INITIER AU COMMUNITY MANAGEMENT POUR LES JOURNALISTES

Maîtriser les techniques de base de la veille et de la collecte d'informations sur internet.

Tarifs :

Coût pédagogique : 3 375 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT

Coût global : 3 895 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de recherche de sources - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°1 (Recherche, recueil et vérification des informations sur le terrain, internet et les réseaux sociaux en vue de réaliser un sujet journalistique) du parcours certifiant " Journaliste community manager" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "Journaliste community manager" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIVES

- S'initier aux réseaux sociaux et à leurs pratiques.
- Mettre en place une veille sur internet et les réseaux sociaux.
- Maîtriser la recherche d'informations sur les réseaux sociaux.

CONCERNED PUBLIC

Journalistes tous médias.

PREREQUISITE

Avoir déjà un compte Twitter et Facebook, même s'ils sont actuellement en sommeil.
Maîtriser les fondamentaux des techniques rédactionnelles.
Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

A l'issue de la formation, les participants sauront rechercher, recueillir et vérifier des informations sur internet et les réseaux sociaux en vue de produire une action éditoriale, dans le respect du droit des contenus en ligne.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAM

Gagner en agilité numérique - 2 jours

Gagner en agilité numérique



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP



BY ABILWAYS

- Publier sur le web.
- Protéger ses données et ses sources.
- Mettre le web au service de ses angles.
- Maîtriser sa navigation sur Internet améliorer sa sélection de l'information.

Veille et recherche d'informations sur Internet - 2 jours

Veille et recherche d'informations sur Internet

- Rechercher sur le web.
- Décrypter un contenu web pour valider ses sources.
- Pratiquer une veille efficace.
- Utiliser des outils efficaces pour activer une veille pertinente.
- Effectuer des recherches sur le web en respectant son angle.

Stalker sur les réseaux sociaux - 1 jour

Stalker sur les réseaux sociaux

- Maîtriser la veille et la recherche d'information sur les réseaux sociaux.
- Découvrir les outils de stalking.
- Nombreuses mises en application pratiques.

Le droit des contenus sur les réseaux sociaux - 1 jour

Le droit des contenus sur les réseaux sociaux

- Éviter les risques juridiques : principaux réflexes
- Être sensibilisé au droit à l'image des personnes
- Respecter les droits d'auteur sur Internet
- La responsabilité et la mise en ligne de contenus
- Les précautions juridiques

Évaluation Bloc 1 Journaliste CM - 4 heures

Évaluation Bloc 1 Journaliste CM

- Exercice de recherche de sources vives et de sources documentaires sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle de traitement du sujet.

MOYENS HUMAINS ET TECHNIQUES

Présentation interactive, exercices pratiques, mises en application.

LIEUX ET DATES

Paris

30 août 2021 au 02 févr.

2022

