



BY ABILWAYS

FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 4622920

Durée :
2,57 jours - 18 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1830 € HT
Particulier : 1460 € TTC

Code CPF : 249229

ÊTRE UN COMMUNITY MANAGER FORCE DE PROPOSITION

Proposer des sujets à sa rédaction à partir des remontées des réseaux sociaux.

Tarifs :

Coût pédagogique : 1310 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 470 €HT

Coût global : 1 830 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de desk - 4 heures + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°2 (Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique) du parcours certifiant "

[Journaliste community manager](#)

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

[Journaliste community manager](#)

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Établir la bonne stratégie social media pour son propre média.

Déployer une stratégie de diffusion d'information efficace sur les réseaux sociaux.

Participer activement à une conférence de rédaction en proposant des sujets pertinents avec la stratégie social media.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir déjà des comptes Twitter et Facebook même s'ils sont actuellement en sommeil.

Maîtriser la recherche d'informations sur les réseaux sociaux.

Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Identifier la stratégie social media à mettre en œuvre et être force de proposition pertinente pour son média.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Connaître les stratégies communautaires de distribution d'infos - 1 jour

Connaître les stratégies communautaires de distribution d'infos

- Connaître les enjeux pour les médias du micro-communautaire.
- Découvrir les opportunités offertes par les groupes Facebook.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Découvrir les possibilités de WhatsApp pour distribuer l'info.
- Découvrir les possibilités d'informer sur Tik Tok
- S'appuyer sur le crowdsourcing.

Être un CM force de proposition - 1 jour

Être un CM force de proposition

- Participer aux conférences de rédaction en tant que CM.
- Proposer des sujets à sa rédaction à partir des remontées des réseaux sociaux.
- Rédiger un synopsis pour proposer un sujet à son média.
- Faire des synthèses d'actu ou d'une thématique.

Évaluation Bloc 2 Journaliste CM - 4 heures

Évaluation Bloc 2 Journaliste CM

- Écriture d'un synopsis sur un sujet imposé.
- Proposition d'un angle adapté au traitement du sujet.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

16 déc. 2021 au 02 févr. 2022

13 juin au 14 sept. 2022

15 déc. 2022 au 01 févr. 2023

