



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

PERFECTIONNEMENT

NEW

CPF

Ref. : 4623020

Durée :
9 jours - 63 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 5630
€ HT
Particulier : 4500 € TTC

Code CPF : 249229

LES FONDAMENTAUX DU COMMUNITY MANAGEMENT POUR LES JOURNALISTES

Tic Toc, Twitter, Facebook... : maîtriser les outils pour informer sur les réseaux sociaux et veiller à la réputation de sa marque média.

Tarifs :

Coût pédagogique : 3 940 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 1 640 €HT

Coût global : 5 630 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme de production de contenus éditoriaux à destination des réseaux sociaux sur un sujet d'actualité en fonction de la stratégie social media retenue - 2 jours + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°3 (Production des contenus journalistiques et mise en scène de l'information) du parcours certifiant "

[Journaliste community manager](#)

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

[Journaliste community manager](#)

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Maîtriser les nouvelles formes narratives sur les réseaux sociaux.
Publier sur les différentes plateformes.
Réaliser des stories.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir déjà un compte Twitter et Facebook même s'ils sont actuellement en sommeil et avoir déjà validé le bloc de compétences n°1 du parcours "[journaliste community manager](#)".

Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mettre en oeuvre une stratégie sur différentes plateformes pour son média.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni



PROGRAMME

Publier sur Twitter et Facebook - 2 jours

Publier sur Twitter et Facebook

- Utiliser Facebook et Twitter et publier du contenu sur ces plateformes.
- Promouvoir des contenus journalistiques sur les réseaux sociaux.
- Les outils complémentaires à connaître.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale.
- Connaître les principes de la viralité.
- Etablir un scénario de diffusion multimédia pour ses productions.

Écrire sur les réseaux sociaux - 2 jours

Écrire sur les réseaux sociaux

- Définir son positionnement éditorial sur les réseaux sociaux.
- Pousser du contenu sur Twitter.
- Promouvoir du contenu sur Facebook.
- Établir un agenda transmédia.

Nouvelles formes narratives: l'info-snack - 2 jours

Nouvelles formes narratives: l'info-snack

- Les assistants vocaux au service du flash briefing
- Travailler avec l'intelligence artificielle
- Le thread: l'absolu de l'information
- Le live: anticiper l'imprévu
- La story: la narration express sur mobile

Produire des stories - 1 jour

Produire des stories

- Comprendre la montée en puissance du format stories.
- Produire une story.
- Promouvoir et archiver ses stories.

Évaluation Bloc 3 Journaliste CM - 2 jours

Évaluation Bloc 3 Journaliste CM

- Production de contenus éditoriaux pour les réseaux sociaux sur un sujet d'actualité.
- Élaboration d'une stratégie social media.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

17 mars au 13 sept. 2022

13 oct. 2022 au 31 janv. 2023