



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

PERFECTIONNEMENT



Ref. : 4623120

Durée :
3,14 jours - 22 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 2135 € HT
Particulier : 1710 € TTC

Code CPF : 249229

AUGMENTER L'AUDIENCE DE SON MÉDIA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Utiliser les réseaux sociaux et leurs métriques pour augmenter les performances de son média sur les plateformes.

Tarifs :

Coût pédagogique : 1965 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 120 €HT

Coût global : 2135 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'un oral devant des journalistes professionnels - 1 heure + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°4 (Promotion et valorisation des productions journalistiques) du parcours certifiant "

[Journaliste community manager](#)

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

[Journaliste community manager](#)

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

Maîtriser les outils de mesure de performance sur les réseaux sociaux,
Valoriser ses contenus social media.
Calculer le ROI de ses actions sur les plateformes.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir déjà un compte Twitter et Facebook même s'ils sont actuellement en sommeil et avoir déjà validé les blocs de compétences 1, 2 et 3 du parcours "[Journaliste community manager](#)".

Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Mesurer les effets de la stratégie social media mise en œuvre et augmenter son audience afin de faire rayonner sa marque média.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux - 1 jour

Maîtriser les metrics des réseaux sociaux

- Plonger dans les outils de mesure des réseaux et médias sociaux généralistes.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

- Plonger dans les outils de mesure des réseaux et médias sociaux des autres plateformes.

Mesurer sa performance sur les réseaux et médias sociaux - 2 jours

Mesurer sa performance sur les réseaux et médias sociaux

- Comprendre pourquoi évaluer ses actions sur les réseaux et médias sociaux.
- Mesurer son ROI.
- Booster son ROI sur les réseaux et médias sociaux.

Évaluation Bloc 4 Journaliste CM - 1 heure

Évaluation Bloc 4 Journaliste CM : jury de validation

- Oral devant un jury de journalistes professionnels.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

17 déc. 2021 au 04 févr. 2022

14 juin au 16 sept. 2022

16 déc. 2022 au 03 févr. 2023