



BY ABILWAYS

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4405220

Durée :
32 jours - 224 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 9650
€ HT
Particulier : 7720 € TTC

Code CPF : 249229

LES FONDAMENTAUX DU JOURNALISME RADIO

Maîtriser les techniques journalistiques pour tenir l'antenne et faire du reportage radio.

Tarifs :

Coût pédagogique : 7 960 €HT

Frais de dossier : 50 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 1 640 €HT

Coût global : 9 650 €HT

Les + de la formation :

- Délivrance d'un Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) enregistré au RNCP et éligible au CPF. Ce CCP est délivré à l'issue d'une épreuve d'évaluation sous forme d'exercices de mise en situation de reportage pour la radio et le numérique - 2 jours + contrôle continu.

Ce certificat de Compétence Professionnelle atteste de la maîtrise du bloc de compétences n°3 (Production des contenus journalistiques et mise en scène de l'information) du parcours certifiant "

Journaliste Radio plurimédia

" - Titre certifié "Journaliste" de niveau 6 (Bac +3/4) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le n°34463.

- Vous disposez d'un délai de 5 ans pour valider à votre rythme la totalité des 4 blocs de compétences du parcours "

Journaliste Radio plurimédia

" et obtenir le titre certifié RNCP de "Journaliste".

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de l'écriture radio.
- Maîtriser le montage son numérique.
- Réaliser des reportages sur le terrain en gérant la prise de son en autonomie.
- Être en capacité de tenir l'antenne.
- Décliner son sujet radio pour le web.

POUR QUI ?

Journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Avoir une expérience journalistique et avoir validé les blocs de compétences n°1 et n°2 du parcours "[Journaliste radio plurimédia](#)".

Admission sur dossier et entretien.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus journalistiques pour la radio ainsi que son enrichissement multimédia pour une diffusion numérique.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Perfectionnement au montage numérique - 4 jours

Perfectionnement au montage son numérique



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16

- Utiliser des sons d'ambiance.
- Peaufiner le mixage et les niveaux sonores.
- Maîtriser le multipiste.
- Écrire son lancement.

Le travail de la voix - 2 jours

Le travail de la voix

- Connaître sa voix.
- Utiliser les techniques de l'acteur.
- Travailler sa voix pour parler clair.
- Exercices avec un comédien.

Le reportage radio - 5 jours

Le reportage radio

- Découvrir les fondamentaux du reportage et de la prise de sons.
- Définir et valider des angles.
- S'initier à l'écriture spécifique du reportage radio.
- Raconter une histoire sonore "en couleurs".
- Choisir les bons sons pour alimenter un reportage.

Maîtriser les techniques du reportage radio - 5 jours

Maîtriser les techniques du reportage radio

- Adopter les bons réflexes sur le terrain.
- Trouver la meilleure situation pour faire des sons.
- Observer, écouter.
- Conserver le lien avec la rédaction.
- Faire vivre les sons, varier les profils des interlocuteurs.
- Gérer le temps du reportage.
- Monter son reportage.
- L'édition multisupport et l'enrichissement du reportage sur le numérique.

Les clés pour conduire une interview - 3 jours

Les clés pour conduire une interview

- Préparer l'interview.
- Cadrer le déroulé, gérer l'interview en direct.
- Maîtriser l'improvisation et le timing de l'interview.
- Rebondir sur les propos.

Chronique radio : trouver son style - 2 jours

Chronique radio: trouver son style

- Choisir le thème, la structure, l'habillage.
- Le travail de la voix (avec un comédien).

Présenter des flashes et des journaux radio - 3 jours

Présenter des flashes et des journaux radio

- Hiérarchiser l'information.
- Rédiger des brèves claires et attractives.
- Trouver le ton de ses lancements.
- Enrichir son style, écrire vite.
- Travailler sa voix.

Animer une tranche d'info en direct - 4 jours

Animer une tranche d'info en direct

- Comprendre le fonctionnement d'une tranche d'information.
- Préparer et construire la tranche d'information.
- Animer la tranche d'information.

Couvrir un événement en direct à la radio - 2 jours

Couvrir un événement en direct à la radio

- Préparer la couverture en direct d'un événement.
- Mener un direct vivant et pertinent.

Évaluation Bloc 3 Journaliste radio plurimédia - 2 jours

Évaluation Bloc 3 Journaliste radio plurimédia

- Réalisation d'un reportage.
- Proposition et réalisation d'un enrichissement multimédia en vue d'une diffusion numérique.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire



BY ABILWAYS

pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

30 sept. au 22 nov. 2022

