



# ÉCRIRE EN ÉVITANT LES CLICHÉS SEXISTES - 100% À DISTANCE

Les bonnes pratiques professionnelles pour débusquer les propos sexistes et appliquer un traitement équilibré à l'information

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 4315520DIS

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 790 €  
HT

Vocabulaire, sources, experts interrogés... le sexisme se glisse partout dans les colonnes des journaux ou sur les écrans, sans que l'on s'en rende compte. Repérer toutes les formes de clichés sexistes véhiculés dans le traitement de l'information quotidienne, choisir les mots justes pour couvrir les violences faites aux femmes et les traiter comme des faits sociaux ou de justice, laisser leur chance aux femmes expertes pour décrypter l'actualité. Autant de réflexes déontologiques à acquérir pour inverser la tendance et proposer un contenu éditorial de qualité, loin de toutes formes de sexisme.

Le + de la formation :

- Une formation réalisée en partenariat avec l'association Prenons la Une, association de femmes journalistes œuvrant pour une juste représentation des femmes dans les médias et l'égalité professionnelle dans les rédactions

## OBJECTIFS

- Repérer la diversité du sexisme dans les contenus journalistiques et savoir les éviter dans ses propres publications.
- Utiliser le vocabulaire juridique adéquat pour qualifier des faits notamment de violences faites aux femmes. Connaître les dernières législations en vigueur sur le sujet.
- Identifier les expertes et les interlocutrices à tous les sujets d'actualité.

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias ou toutes personnes amenées à transmettre de l'information.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Proposer des contenus éditoriaux rigoureux épurés de tout sexisme, mettre en œuvre un traitement équilibré et déontologique de l'information dans le respect de la parité hommes/femmes.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Communauté d'apprenants  
Cours en ligne  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Écrire en évitant les clichés sexistes - 100% à distance

### Repérer les clichés sexistes dans les médias

- Définir la notion de sexisme et son application dans les médias.
- Repérer les contenus sexistes dans les titres, les portraits, les reportages télé, radio, papier.
- Trouver les bonnes alternatives – mise en pratique.

### Écrire avec les mots justes et adéquats

- Connaître le langage juridique pour qualifier les faits sexistes.
- Questionner le choix des mots et leur impact pour relater des faits de crimes conjugaux.
- Connaître les mécanismes qui entourent les violences faites aux femmes.
- Atelier d'écriture sur des sujets société ou politique.

### Féminiser la prise de parole dans les médias





- Étoffer son carnet de contacts.
- Identifier la source adaptée et la convaincre de nous répondre.
- Utiliser les annuaires mis à disposition par les institutions et les associations.

Pour aller plus loin, en fin de formation, un ensemble de ressources en e-ressources seront fournies par les intervenantes.

Nombreux exercices pratiques.

## INTERVENANTS

Marine Forestier

Marine Forestier

Anne-laure PINEAU

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Quiz amont/aval pour mesurer votre montée en compétences.

## LIEUX ET DATES

À distance

03 nov. 2022

08 juin 2023

20 nov. 2023

