



FORMATIONS LONGUES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 4510920

Durée :
5,28 jours - 37 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3080
€ HT
Particulier : 3135 € TTC

MOJO : FILMER, MONTER ET GÉRER DES LIVES AVEC SON SMARTPHONE

Transformer votre smartphone en studio TV mobile et maîtriser les codes pour informer sur les réseaux sociaux

La vidéo est le média star du web et des réseaux sociaux. Aujourd'hui, avec un smartphone et les bonnes applications, la production vidéo est à la portée de tous les journalistes quels que soient leur média ou même leur spécialité. Se former au journalisme mobile (MOJO), c'est maîtriser le langage de l'image et toutes les étapes qui permettent de produire des contenus vidéos à destination du web, des réseaux sociaux et de la TV, à partir d'un smartphone. Le téléphone devient un outil efficace au service de l'information.

Le + de la formation : Un sujet finalisé à l'issue de la formation et un entraînement au live pour les réseaux sociaux dans les conditions du réel.

OBJECTIFS

Concevoir un sujet, le scénariser, le découper.
Produire en autonomie un sujet journalistique, gérer le live et la diffusion avec son smartphone.
Réaliser un montage efficace, créatif et rapide.

POUR QUI ?

Journalistes tout média et tout public amené à publier des contenus vidéo informatifs sur le web.

PRÉREQUIS

Publier régulièrement sur le web et les réseaux sociaux. Avoir les connaissances de base sur l'environnement MOJO. Idéalement avoir suivi la formation « filmer avec son smartphone ».

COMPÉTENCES ACQUISES

Couvrir l'actualité et traiter l'information à travers des contenus entièrement ou en partie, produits avec un smartphone.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Modules e-learning
E-quiz amont
Communauté d'apprenants
Présentiel
E-quiz aval
Alumni

PROGRAMME

Cours en ligne d'introduction au MOJO (Module 1– 2 h)

Avant la formation, quelques notions théoriques à réviser en ligne :

- À suivre, pour s'initier ou réviser les bases du MOJO : parcours VOD - "Filmer avec son smartphone, ça s'apprend !"
- À lire, pour maîtriser les enjeux du MOJO : l'article "Pourquoi les chaînes de Tv utilisent le smartphone."
- À regarder, pour réviser un des fondamentaux du journalisme : la notion d'angle. Vidéo learning "Un bon angle" et "Comment trouver le bon angle".

Module 1 - Cours en ligne d'introduction au MOJO - 2 heures

- Pour lancer votre parcours, on fait le point sur ces premières notions révisées en ligne, lors d'une classe virtuelle.
- Filmer avec son smartphone, un parti pris.
- Panorama des formats en vidéo mobile.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Filmer, monter, être en live (Module 2– 5 jours en présence)

Maîtriser la sémiologie de l'image

- Approfondir les notions de cadre et de composition de l'image à travers la photo au smartphone.
- Filmer à la verticale, quand et pourquoi ? Vidéo verticale vs vidéo horizontale.
- Maîtriser le storytelling et la narration par l'image.
- Focus sur le tournage en séquence, le plan séquence avec un smartphone.

Concevoir un contenu vidéo

- Identifier le canal de diffusion et le format adapter à l'information et à la cible.
- Panorama des tendances.
- Formuler l'angle de la production.
- Préparer son reportage (contacts, matériel...) et sélectionner ses personnages.
- Écriture d'un synopsis et d'un séquencier ou storyboard.

Atelier reportage – filmer et sonoriser en autonomie

- Tournage en extérieur avec un kit mobile et l'application Filmic Pro (ou Open Camera).
- Réussir le tournage des séquences.
- Maîtriser la lumière et la température de couleur.
- Gestion du son sur le terrain.
- Faire un live dans les conditions du réel.

Réaliser un montage efficace et créatif

- Monter les séquences sur une appli (Adobe Rush, VN, Luma fusion) selon les règles du montage.
- Différents exercices de montage pour différents formats (de 30' à 2 minutes).
- Découper les séquences, les sons, les ambiances et les musiques.
- Export sur un logiciel de montage (Première Pro).
- La postproduction: le sous-titrage et les effets (slowmotion, timelapse,etc.), génériques, titres.
- Intégrer différentes sources d'images et de son dans son montage.
- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux et identifier les KPI à observer.

Le live

- Un live, pourquoi et pour qui ?
- Préparer son live.
- Gérer un live avec un smartphone – interagir avec sa communauté.
- Entraînement au direct lors d'une actualité avec publication sur la page Facebook du groupe privé de la formation.
- Analyser les statistiques de son live.

INTERVENANTS

Benjamin HOGUET
HOGUET BENJAMIN

Léa DUCRE
Léa DUCRE

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, Tournage avec un kit smartphone, mise en situation professionnelle, nombreux exercices pratiques.





Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

07 au 14 oct. 2022



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16