



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : WM04619

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1580
€ HT

DE LA STRATÉGIE À L'ANIMATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Produire un contenu engageant et adapté à son audience

En l'espace de quelques années, les réseaux sociaux sont devenus un canal majeur pour communiquer auprès de son audience. Pour nombres d'entreprises, y assurer une présence pertinente et dynamique est devenu un enjeu majeur. Dans cette optique, PYRAMYD a élaboré une formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux. En deux jours, nos experts vous apprendront à créer du contenu engageant et adapté à votre cible. Quels sont les bons formats, comment rédiger avec les codes adéquats, comment établir un plan d'action ? Autant de questions auxquels nos experts formateurs apporteront une réponse. Vous découvrirez également comment produire du contenu qualitatif simplement avec votre smartphone. Cette formation de la stratégie à l'animation des réseaux sociaux est ouverte à toute personne souhaitant développer sa présence ou sa communauté dans ces espaces.

OBJECTIFS

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux
Rédiger pour les réseaux sociaux
Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone
Créer du contenu qui se partage
Développer une stratégie et animer ses communautés

POUR QUI ?

Cette formation est accessible à tous.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire d'être actif sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...) pour suivre cette formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

Produire des contenus enrichis (texte, photo, vidéo) pour dynamiser sa présence sur les médias sociaux

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
Modules vidéos
E-quiz aval

PROGRAMME

Élaborer une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux

Découvrir les formats en vigueur sur les médias sociaux

- Découvrir les formats existants sur les médias sociaux : du texte à la vidéo
- Analyser les plates-formes existantes
- Déterminer le bon format pour les réseaux sociaux existants

Étude de cas : analyser la stratégie BtoB ou BtoC d'entreprises actives sur les réseaux sociaux

Rédiger pour les réseaux sociaux

- Comprendre le ton "réseaux sociaux"
- Appréhender la lisibilité Web
- Identifier les grandes règles d'écriture multimédia
- Scénariser ses contenus

Exercice : rédiger des messages sur différents supports

Réaliser des contenus multimédia avec un smartphone





- S'initier à la prise de vues avec un smartphone
- Utiliser des applications et manipuler des accessoires de prise de vues
- Réaliser un storyboard
- S'initier au montage

Exercice : réaliser une petite vidéo et une interview

Réaliser un plan d'action : de la stratégie à l'animation

- Créer un document synthétisant sa stratégie de contenus et de formats
- Établir un planning éditorial adapté aux différents réseaux sociaux

Exercice : création d'un plan d'action opérationnel

INTERVENANTS

Dominique DUFOUR

Dominique DUFOUR

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Évaluation en 3 phases : Pendant la formation : un bilan journalier effectué par l'intervenant
À chaud : à la fin de la formation, un bilan qualité pour mesurer l'atteinte des objectifs
À froid : à J + 3 mois, une évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle

LIEUX ET DATES

Paris

05 et 06 juin 2023

13 et 14 nov. 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16