



# CERTIFICATION BRAND CONTENT MANAGER

## Concevoir et déployer les stratégies de contenu d'une marque

La certification « Concevoir et déployer les stratégies de contenu d'une marque » (RS2844) permet de répondre aux besoins des entreprises et du marché du travail mais également aux attentes des apprenants qui voudraient saisir les opportunités de se distinguer sur leur marché et dans leur environnement.

FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

Ref. : 3712720CERT

Durée :  
0,5 jour - 5 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1080  
€ HT

### OBJECTIFS

Évaluer le capital éditorial de sa marque  
Concevoir son identité de marque  
Élaborer une stratégie de communication offline et online  
Concevoir et mettre en œuvre le plan de communication

### POUR QUI ?

Toute personne se préparant à la fonction de Brand Manager ou désirant enrichir ses compétences métier.

### PRÉREQUIS

- Maîtriser les fondamentaux de la communication et/ou du marketing
- Bac+3 ou plus

### COMPÉTENCES ACQUISES

Développer la présence et la notoriété numérique de sa marque.

### PROGRAMME

Certification Brand Content Manager

### MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :  
- Le président du jury représentant de l'organisme certificateur  
- Deux personnes professionnelles extérieures en lien avec la certification  
Le jury sera responsable de la remise de la certification.

