



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3813121

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1410  
€ HT

# RÉSEAUX SOCIAUX : COMMUNIQUER SUR FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP BUSINESS

## Optimiser sa présence sur les médias sociaux Facebook

Les réseaux sociaux sont un canal incontournable pour toute marque qui souhaite renforcer sa présence digitale et constituer sa communauté. Coordonner sa communication sur les plateformes de la galaxie Facebook est indispensable pour maximiser l'impact de ses actions.

### OBJECTIFS

- Maîtriser les codes et spécificités de chacune des plateformes sociales du groupe Facebook pour renforcer son impact.
- Concevoir et diffuser des contenus engageants sur Facebook, Instagram et ou Whatsapp for Business.
- Mettre en place des synergies entre ses actions de communication sur Facebook, Instagram et Whatsapp for Business.

### POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, de marketing.

### PRÉREQUIS

Aucun.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une stratégie de communications sur Facebook, Instagram et Whatsapp for Business.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

### PROGRAMME

Réseaux sociaux : communiquer sur Facebook, Instagram, Whatsapp Business

#### Facebook : atteindre son public

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Facebook pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Facebook pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Facebook pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsorship et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

#### Instagram : gagner en impact

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités d'Instagram pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Instagram pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel d'Instagram pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Mettre en place la sponsorship et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

### Whatsapp for Business : gagner en proximité avec ses clients

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Whatsapp for Business pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Whatsapp for Business pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Whatsapp for Business pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsorship et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

### Assurer le suivi et la coordination de ses actions de communication

- Organiser sa veille pour se tenir informer des nouvelles tendances et fonctionnalités.
- Définir ses objectifs et KPIs associés pour assurer le suivi de ses actions.
- Construire un planning éditorial commun pour garantir la cohérence des publications.
- Consolider ses metrics dans un tableau unique pour les analyser et progresser.
- Organiser les synergies grâce à des outils multi médias sociaux : paramétrage et usage.

## INTERVENANTS

Kim DEZEQUE  
MERKUTIO

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

Paris

24 et 25 oct. 2022

