



COMMUNICATION : INVESTIR LES NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX

Communiquer avec la génération Z grâce aux réseaux sociaux

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3813321

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410 € HT
Particulier : 1490 € TTC

La montée des nouveaux réseaux sociaux tels que TikTok ou Twitch suscite de nombreux intérêts tant par les performances enregistrées en termes de nombre d'utilisateur, de retombées, d'usages que par les potentialités inédites qu'ils offrent. Les communicants sont ainsi challengés pour se lancer à la conquête de nouvelles communautés. Il leur faut en adopter les codes pour émerger et se démarquer. La formation proposée par le CFPJ est essentielle à deux titres : d'abord elle va vous permettre de comprendre comment fonctionnent ces nouveaux réseaux sociaux, qui les consulte, quels sont leurs modèles économiques, leurs spécificités, les usages qu'on en fait ; mais au-delà de cette dimension de connaissance et de pratique, l'enjeu est pour nous de vous aider à comprendre plus globalement les grandes évolutions et les tendances que ces nouvelles plateformes illustrent.

OBJECTIFS

- Maîtriser les codes et usages de nouveaux réseaux sociaux pour concevoir des campagnes de communication adaptées.
- Saisir les nouvelles opportunités de notoriété et business pour sa marque, offertes par TikTok ou Twitch.
- Suivre ses actions et performances de communications pour optimiser ses investissements sur les réseaux sociaux.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, Brand Content Manager, Social Media manager

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Créer une stratégie de communication innovante et créative pour les nouveaux réseaux sociaux comme Tik Tok ou Twitch.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Communication : investir les nouveaux réseaux sociaux

Analiser les nouveaux usages et attentes

- Organiser sa veille pour se tenir informer des nouvelles tendances et fonctionnalités.
- Adopter les standards pour augmenter son audience : réactivité, régularité, conversationnel, proximité...
- S'adapter à l'usage mobile pour optimiser la diffusion de ses contenus.
- Surveiller sa e-réputation pour protéger sa marque.

Tik Tok : se faire remarquer

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Tik Tok pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Tik Tok pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Tik Tok pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.





- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsoring et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

Snapchat : humaniser sa marque

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Snapchat pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Snapchat pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Snapchat pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsoring et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

Twitch : développer une stratégie relationnelle

- Avantages et contraintes : s'approprier les spécificités de Twitch pour les exploiter à bon escient.
- Appréhender l'algorithme Twitch pour améliorer ses performances.
- Analyser son audience et leurs usages pour adapter ses publications.
- Exploiter les outils à usage professionnel de Twitch pour intégrer son image dans une stratégie de communication.
- Maîtriser les outils graphiques pour produire et publier de contenus différenciant.
- Améliorer sa visibilité et engager sa communauté : conseils et bonnes pratiques.
- Mettre en place la sponsoring et les ads pour promouvoir ses contenus.
- Analyser les statistiques de ses publications pour déterminer les axes d'amélioration et maîtriser son budget.

Assurer le suivi et la coordination de ses actions de communication

- Définir ses objectifs et KPIs associés pour assurer le suivi de ses actions.
- Construire un planning éditorial commun pour garantir la cohérence des publications.
- Consolider ses metrics dans un tableau unique pour les analyser et progresser.
- Organiser les synergies grâce à des outils multi médias sociaux : paramétrage et usages.

INTERVENANTS

Kim DEZEQUE
MERKUTIO

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.





LIEUX ET DATES

À distance

04 et 05 juil. 2022

21 et 22 nov. 2022

Paris

19 et 20 sept. 2022



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16