



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814221

Durée :
0 jour - 3 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 400 € HT

COMMUNIQUER SUR FACEBOOK EN 3 HEURES

Renouveler sa communication pour saisir le potentiel de Facebook

Bien que décrié et souvent pointé comme obsolète, Facebook reste une plateforme sociale incontournable pour toute marque ou entreprise. Maîtriser les codes et leviers pour communiquer sur Facebook est indispensable pour réussir sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux.

OBJECTIFS

- Animer son compte professionnel.
- Développer sa communauté et son influence sur Facebook.
- Mettre en place une stratégie publicitaire.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et diffuser des contenus sur Facebook pour animer sa communauté et gagner en visibilité.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

Communiquer sur Facebook en 3 heures

Développer une stratégie de contenus différenciante

- Définir ses cibles et objectifs pour piloter ses décisions et actions de communication.
- Identifier les sujets et formats d'intérêts pour son audience pour améliorer la performance de ses contenus.
- Acquérir des techniques de rédaction et création de contenus efficaces pour répondre aux codes Facebook.

Animer sa communauté Facebook

- Travailler l'interactivité de ses publications pour créer de l'engagement
- Organiser et gérer efficacement ses publications : outils et bonnes pratiques.
- Développer ses relations avec les influenceurs pour enrichir ses contenus et maximiser leurs retombées.

Facebook Ads : promouvoir ses contenus

- Choisir le type d'achat adapté à ses campagnes de marque pour servir au mieux ses objectifs commerciaux.
- Prendre en main l'interface et son paramétrage pour lancer ses campagnes publicitaires.
- Assurer le suivi de ses investissements pour maîtriser son budget.

INTERVENANTS

Expert communication et réseaux sociaux

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

05 sept. 2022

07 déc. 2022



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16