



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814421

Durée :  
0 jour - 3 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 400 €  
HT

# COMMUNIQUER SUR TWITTER EN 3 HEURES

Développer son influence et son audience sur Twitter.

Pour saisir les opportunités offertes par Twitter, il est primordial d'en acquérir les codes pour satisfaire son audience particulièrement exigeante. Réseau social majeur, il offre un canal d'expression différent qui offre de belles perspectives business également.

## OBJECTIFS

- Trouver son positionnement et son ton de marque sur Twitter.
- Surveiller sa e-reputation et limiter les risques de dérapage.
- Découpler la diffusion de ses messages grâce aux publicités.

## POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Tirer parti des codes et fonctionnalités spécifiques de Twitter dans sa stratégie de communication.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

## PROGRAMME

Communiquer sur Twitter en 3 heures

### Développer sa présence de marque

- Maîtriser les codes pour déduire la stratégie de marque et ligne éditoriale adéquates.
- Rédiger sur Twitter : règles et conseils.
- Mettre en place une stratégie d'animation et de modération pour encadrer son branding.

### Devenir influent sur Twitter

- Mobiliser les leviers de viralité : hashtag, live...
- Maîtriser sa e-réputation et la communication de crise pour limiter les risques.
- Saisir l'opportunité du développement de l'audio pour élargir son audience : Spaces.

### Faire de la publicité sur Twitter

- Mettre en place une stratégie cross media pour renforcer l'impact de ses campagnes publicitaires.
- Créer une campagne interactive pour garantir le succès de ses publicités.
- Formats, rand d'annonce, quality score, ciblage, enchères et CPC réel : diffuser efficacement sa campagne de publicité Twitter.

## INTERVENANTS

Expert communication et réseaux sociaux

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

[À distance](#)

12 sept. 2022

14 déc. 2022



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16