



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814521

Durée :
0 jour - 3 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 400 € HT

COMMUNIQUER SUR TIKTOK EN 3 HEURES

Intégrer TikTok dans sa stratégie de communication

Nombreux sont ceux avoir été pris de court par l'explosion du réseau social TikTok dont les chiffres affolent les compteurs. Souvent perçu comme étant réservé aux millenials, il a su convaincre de sa portée et de sa puissance. Pour les marques, il est désormais évident d'y être présente car les opportunités y sont encore très nombreuses et les gains rapides à obtenir.

OBJECTIFS

- Développer une tonalité spécifique adaptée aux codes TikTok.
- Tester et renouveler régulièrement ses contenus et formats.
- Faire de la publicité et développer ses relations avec les influenceurs.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir une stratégie communication originale mobilisant les codes et outils TikTok.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

Communiquer sur TikTok en 3 heures

Inventer une stratégie de contenus créative et originale

- Définir son positionnement : sujet, ton et cible
- Créer sa communication sur TikTok en assurant la cohérence des objectifs et des cibles.
- S'informer des nouveautés et des trends pour les tester et bénéficier d'une valorisation accrue par la plateforme.

Animer son compte TikTok

- Originalité, créativité : oser pour trouver son style.
- Produire du contenu original dédié et animer des lives : organisation et critères à respecter.
- Populaire ou précis : alterner les hashtags pour toucher une cible d'intérêt.

TikTok Ads : promouvoir ses contenus

- TikTok Ads Manager : utiliser ses solutions pour lancer des annonces et développer sa marque.
- Créer des collaborations et nouer des partenariats avec des influenceurs pour promouvoir sa marque et enrichir son contenu.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique**



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**. Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

18 janv. 2022

24 mai 2022

12 sept. 2022

14 déc. 2022

