



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814621

Durée :
0 jour - 3 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 400 €
HT

COMMUNIQUER SUR SNAPCHAT EN 3 HEURES

Engager et impliquer son audience sur Snapchat

Longtemps ignoré par les marques, Snapchat offre pourtant de belles perspectives de notoriété mais également de business. Toutefois, communiquer sur Snapchat nécessite d'en maîtriser les codes pour toucher une audience jeune et surtout volatile. Avec cette formation en 3 heures, vous apprendrez les bases de Snapchat et de son algorithme. Une formation utile qui peut servir de déclencheur à une stratégie de communication et qui vous donnera aussi des clefs de compréhension d'un monde qui change vite. En 3h de temps, nous vous proposons cette mise-à-jour pour tout saisir des enjeux qui traversent un réseau social qui reste aujourd'hui encore très utilisé.

OBJECTIFS

- Créer des contenus impactant qui suscitent l'engagement grâce aux options offertes par Snapchat.
- Allier éphémère et stratégie durable de communication.
- Concevoir des campagnes publicitaires et les diffuser efficacement.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Maximiser l'engagement et les partages sur Snapchat.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

Communiquer sur Snapchat en 3 heures

Mettre en place une stratégie de contenu innovante

- Définir sa ligne éditoriale pour répondre aux attentes des usagers Snapchat.
- Rattacher les spécificités du public et de sa communication Snapchat à sa stratégie globale pour atteindre ses objectifs.
- Développer des actions de communication connexes pour capitaliser sur l'éphémère.

Animer sa communauté Snapchat

- Décrypter le fonctionnement de l'algorithme Snapchat pour créer et rédiger des contenus attractifs.
- Fréquence, engagements, valeurs : analyser les attentes de sa cible et ses usages pour optimiser ses stories Snapchat.
- Filtres, géolocalisation, vidéos : maîtriser les spécificités et options de Snapchat pour décupler l'efficacité de ses contenus.

Amplifier l'impact de ses contenus avec la publicité

- Définir le ciblage et les formats adaptés pour maximiser leur audience.
- Créer une publicité sur Snapchat : conseils et outils.
- Paramétrer ses campagnes publicitaires pour optimiser leur diffusion.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :





Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

19 sept. 2022

21 déc. 2022

