



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814721

Durée :
0 jour - 3 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 400 € HT

TABLEAUX DE BORD : ASSURER LE SUIVI DE PERFORMANCE DE SA COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN 3 HEURES

Améliorer la performance de ses communications sur les réseaux sociaux.

Quelle que soit sa campagne de communication sur les réseaux sociaux, être capable d'en présenter l'impact, les performances et, si possible, le retour sur investissement, est désormais un standard. Au-delà d'une preuve d'efficacité, surveiller la performance de ses actions sur les réseaux sociaux, est clé pour se challenger et améliorer sa stratégie de communication.

OBJECTIFS

- Identifier ses indicateurs de performance clés suivant ses objectifs de communication.
- Concevoir et paramétrer les outils pour assurer le suivi de ses actions de communication sur les réseaux sociaux.
- Analyser ses résultats pour déduire les axes de progression pour chaque plateforme sociale.

POUR QUI ?

Responsable et chargé de communication/marketing, chef de marque, brand content Manager, social media manager, community manager.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Assurer le suivi de ses actions de communication pour formuler des recommandations et mettre en place les changements nécessaires.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Cours en ligne

PROGRAMME

Tableaux de bord : assurer le suivi de performance de sa communication sur les réseaux sociaux en 3 heures

Définir ses principaux KPIs et paramétrages de suivi

- Décrypter les algorithmes des plateformes sociales pour établir ses priorités.
- Clarifier ses objectifs pour réduire l'importance accordée aux vanity metrics.
- Aligner KPIs et objectifs par plateformes pour mutualiser les efforts et bénéfices de ses actions de communication.

Consolidation unique et interprétation

- Construire un tableau de bord et éditer des reportings : outils et paramétrage.
- Avoir une vision d'ensemble et construire des passerelles pour maximiser ses ressources.
- Réexploiter du contenu pour limiter ses investissements humains et budgétaires.

Identifier les axes d'amélioration

- Analyser ses performances en continu pour améliorer ses communications.
- Adopter une démarche de test & learn pour détecter rapidement des nouvelles opportunités.
- Formulation des recommandations pour obtenir l'adhésion des parties-prenantes et valider son plan d'actions.



Organisme qualifié par l'ISQ-OPQF



Membre de la FFP

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

À distance

25 janv. 2022

31 mai 2022

19 sept. 2022

21 déc. 2022

