



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 3814021

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 790 €  
HT

# COMMUNICATION ET RAISON D'ÊTRE : ACTIONNER UN LEVIER D'ENGAGEMENT

## Diffuser un engagement sociétal opérationnel et performant

Il y a à ce jour plus de 120 raisons d'être en France, essentiellement dans les grands groupes. Elle constitue une obligation de moyens renforcés et également un levier d'engagement et de performance moderne et en liens avec les enjeux sociétaux de notre époque. Elle a le mérite d'explicitier la vocation, les actions qui guident la stratégie de l'entreprise. Pour autant, elle reste assez complexe à formuler, partager, mettre en œuvre. Et elle a un impact fort sur les actions de communication entreprises au sein des organisations. Pour les communicants qui souhaitent que la raison d'être de leur organisation soit cohérente, mieux partagée avec les équipes et l'externe et surtout qu'elle soit une réalité opérationnelle, cette formation propose des clés et un mode d'emploi.

### OBJECTIFS

- Construire une raison d'être pertinente et vectrice de performance pour une organisation donnée
- Mettre la raison d'être opérationnelle au service de la communication avec efficacité, dans un budget donné
- Concrétiser la raison d'être et avoir de l'impact à travers des actions de communication adaptées.

### POUR QUI ?

Chargé.e.s et responsables communication et marque. Tout professionnel dont la fonction implique un volet communication.

### PRÉREQUIS

Connaître les fondamentaux de la communication.

### COMPÉTENCES ACQUISES

Élaborer une raison d'être pertinente et la communiquer avec impact.

### PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

### PROGRAMME

Communication et raison d'être : actionner un levier d'engagement

#### **Concevoir une raison d'être stratégique et impactante**

- Faire une veille régulière pour se tenir informer, s'inspirer des réussites opérationnelles et désamorcer les écueils récurrents.
- Définir l'organisation appropriée pour faire de sa raison d'être un levier de croissance : conseils et outils.
- S'intégrer dans un cadre légal pour gagner en crédibilité et pérenniser sa démarche.

#### **Déployer une raison d'être opérationnelle**

- Déterminer les objectifs et bénéfices d'une raison d'être pour soutenir sa communication
- Établir des prérequis pour garantir l'impact de sa raison d'être.
- Impliquer les parties prenantes dans la définition pour obtenir leur engagement et soutien.

#### **Animer sa raison d'être dans sa communication**

- Lancer rapidement des premières actions de communication pour incarner concrètement sa raison d'être : retours d'expérience.
- Structurer son plan de communication pour soutenir et diffuser efficacement ses engagements.
- Mettre en place des outils de suivi pour veiller à la cohérence et à l'influence des





actions et prises de parole.

## INTERVENANTS

Céline Mas  
Return for Society

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Moyens Humains, Techniques et Pédagogiques

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

À distance

19 oct. 2022



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16