



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4623421

Durée :  
2 jours - 14 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1350  
€ HT  
Particulier : 1490 € TTC

# RÉALISER UN PODCAST D'ENTREPRISE OU DE MARQUE

Podcast : s'initier à la prise de son, au montage et au mixage audio numérique, type talk radio

Que ce soit dans les médias ou en entreprise, le podcast s'est imposé comme un support de communication majeur. Pour produire un podcast d'entreprise ou de marque de qualité professionnelle, il devient donc incontournable pour tout communicant d'apprendre les bonnes pratiques de travail du son et d'adopter une méthodologie de travail efficace.

**Vous souhaitez faire le point sur vos pratiques, votre niveau et trouver l'offre de formation au podcast qui vous convient ?**

[Testez-vous rapidement ici](#)

## OBJECTIFS

Se familiariser avec le logiciel de montage/mixage et ses fonctionnalités de base.  
Réussir l'habillage et le mixage de son podcast.  
Garantir la qualité sonore de son podcast.

## POUR QUI ?

Chargé.e.s de communication interne ou externe, responsables marketing.

## PRÉREQUIS

Aucun.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Produire un podcast simple en toute autonomie.

## PROGRAMME

Réaliser un podcast d'entreprise ou de marque

### Enregistrer des sons de qualité

- Bien choisir son matériel : micros, enregistreurs, formats d'enregistrement.
- S'adapter à l'environnement sonore et réduire le "bruit" pour une prise de son optimale.
- Archiver et organiser ses rushes pour faciliter leur exploitation.

### Réaliser le montage de son podcast

- Vérifier la qualité de ses rushes pour préparer le montage.
- Pistes, chutiers ...?: construire et organiser son projet pour le mener efficacement à bout.
- Paramétrer son logiciel de montage pour obtenir un résultat de qualité professionnelle.
- Couper proprement, respecter la prosodie, rythmer?: mixer une voix pour diffuser une interview.

### Habillage et mixage?: finaliser son podcast

- Réussir un montage multipiste?: spécificités et bonnes pratiques.
- Génériques, tapis, jingles, virgules sonores?: créer un habillage sonore pour donner du style à son podcast.
- Compression, égalisation et réduction du bruit?: respecter les étapes pour un mixage et un rendu final de qualité.
- Convertir son fichier pour faciliter sa diffusion?: outils et règles.

## INTERVENANTS

Aude-Emilie JUDAIQUE



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : [serviceclient@cfpj.com](mailto:serviceclient@cfpj.com)  
Siret 449 557 339 000 16



## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

## LIEUX ET DATES

Paris

07 et 08 sept. 2022

06 et 07 déc. 2022

