



FORMATIONS LONGUES

INITIATION

CPF

Ref. : 4315722B3

Durée :
37 jours - 261,5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 10100
€ HT

Code CPF : 34463

DEVENIR JOURNALISTE : PRODUCTION DES CONTENUS JOURNALISTIQUES (BLOC 3 RNCP)

Produire de l'information sous de nouveaux formats : data, podcast, smartphone (Bloc de compétence n°3 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Production de contenus journalistiques**, vous allez acquérir la technique de base pour pratiquer un journalisme numérique et mobile. De l'édition web en passant par le son, le podcast, la vidéo au smartphone ou encore le datajournalisme, ce parcours va vous donner les clefs pour étendre votre pratique sur de nouveaux supports et sous de nouveaux formats.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

TARIFS :

Coût pédagogique : 9 700 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 10 100 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Connaître les bases du datajournalisme
- Savoir filmer avec un smartphone
- Maîtriser les bases du son et du podcast

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale avec production écrite

COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable de produire de l'information sous de nouvelles formes numériques et/ou mobiles : datajournalisme, podcast, vidéo via smartphone, édition web.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Introduction à la formation Devenir Journaliste

Introduction à la formation

- Classe vidéo à distance.
- E-ressources
- Social learning.

Ecrire pour être lu

Connaître les principes essentiels

- Comprendre les attentes des lecteurs.



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



- Découvrir les niveaux de lecture.
- S'appuyer sur les lois de proximité.
- Les critères de sélection de l'information.
- Mesurer l'impact du numérique sur les nouveaux modes de consommation de l'information.

Maîtriser le message essentiel

- Qui, quoi, où, quand, comment, pourquoi ? Les six questions fondamentales que se pose le lecteur, auxquelles doit répondre le journaliste.
- Maîtriser le sujet de son article.
- Exercices d'identification du message essentiel: les 5W.
- Rédiger des brèves.
- Rédiger en 280 signes: maîtriser les 5W pour les réseaux sociaux.

Choisir un angle

- Prendre en compte les lois de proximité.
- Définir la notion d'angle.
- Différencier le sujet de l'angle.
- Connaître des techniques de choix d'angles.
- Visualiser les angles avant d'écrire.
- Préparer et rédiger un synopsis.
- Proposer ses sujets en conférence de rédaction.
- À partir d'un sujet, décliner des angles pour le print, le web, les réseaux sociaux.

Trouver et vérifier ses informations

- Connaître les différentes sources des journalistes.
- Instaurer la bonne distance avec les sources.
- Utiliser Internet comme source d'informations: avantages et limites.
- Optimiser la recherche avec les moteurs.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour mettre en place une veille d'informations ciblée.
- Valider les informations et les documents provenant du web.
- Appliquer des principes déontologiques dans sa démarche journalistique.

Hiérarchiser l'information dans son article

- Connaître les différents plans possibles: caractéristiques, avantages et inconvénients.
- Distinguer les plans de la presse quotidienne, ceux de la presse magazine, ceux pour les sites d'infos.
- Adapter la construction de l'article au sujet et à l'angle.
- Travailler l'enchaînement des séquences au sein de l'article.

Rédiger son article

- Vaincre la peur de la page blanche.
- Choisir le mot juste.
- Travailler la construction des phrases.
- Rendre l'écriture vivante et rythmée.
- Appliquer des méthodes de créativité au service de l'enrichissement du style.

Faciliter le parcours de lecture : l'habillage des articles

- Articuler les titres et les chapôts, les titres et les exergues.
- Veiller au rapport titre/image/légende.
- Adapter le titre et l'attaque aux genres journalistiques.
- Soigner l'attaque et la chute.
- Chuter l'article en cohérence avec l'attaque.
- Connaître les notions de base du référencement et son impact sur la rédaction des titres pour le web.

Connaître les genres journalistiques

- Maîtriser la technique du compte rendu.
- S'initier au genre journalistique le plus transversal: l'interview.
- Connaître les spécificités du reportage et du portrait.
- Appliquer un traitement journalistique sur des sujets complexes.

Maîtriser la prise de notes

- Conseils pratiques: noter efficacement.
- Conférence de presse simulée.
- Rédaction d'un compte rendu.

Réaliser un reportage sur le terrain

- Préparer son reportage avant le départ sur le terrain et penser au brief de retour.
- Collecter les informations sur le terrain: tous les sens en éveil.



- Rédiger son reportage.
- Suivi individuel lors de ces différentes étapes.

S'initier au Datajournalisme

S'initier aux outils du datajournalisme

- Se familiariser avec le tableur de données pour découvrir cet outil indispensable au datajournaliste.
- Rechercher les informations et les sources propices au datajournalisme pour bien débiter votre travail.
- Appliquer la recherche à partir de l'open data, des rapports publics, du crowdsourcing pour bien construire votre travail datajournalistique.

Mise en situation : sur la base d'un sujet d'actualité, recherche des données, exploration des croisements et enrichissements possibles

Exploiter les données recueillies pour raconter des histoires

- Raconter visuellement les résultats de cette enquête data pour faire comprendre les enjeux du sujet facilement.
- Choisir des visualisations adéquates pour illustrer votre travail.
- Identifier les outils libres et gratuits pour construire son récit graphique et interactif.

Atelier pratique: réalisation collective d'une enquête en ligne

Réaliser une carte interactive

- Identifier les différents types d'informations exploitables sous forme de carte.
- Découvrir et maîtriser les différents outils de cartographie.
- Concevoir une carte interactive avec Google Maps ou Carto DB.
- Concevoir un récit cartographique avec StoryMap.
- Éditer ses cartographies.

Concevoir une infographie interactive

- Rassembler les données pour créer une infographie.
- Découvrir et prendre en main différents outils simplifiés d'infographie.
- Concevoir une infographie en ligne avec Infogr.am, Visually, etc.
- Éditer son infographie.

Réaliser une image interactive

- Identifier dans quels cas utiliser une image interactive pour gagner en pertinence.
- Découvrir et maîtriser les différents outils d'images interactives pour enrichir vos productions.
- Concevoir une image interactive avec Thinglink ou Stipple.
- Éditer ses photos interactives pour optimiser vos articles.

Réaliser une frise chronologique interactive

- Préparer la création de la frise chronologique.
- Réaliser une frise chronologique interactive avec Timeline JS pour mieux faire voir l'info au lecteur.
- Éditer les slides des frises chronologiques.

Le son et le Podcast

Initiation à la prise de son

- Identifier les acteurs du podcast et des métiers de la radio ainsi que leurs écosystèmes
- Utiliser du matériel de prise de son
- Identifier et enregistrer les bonnes ambiances pour nourrir le reportage
- Reconnaître les caractéristiques d'un bon reportage son et d'un bon podcast
- S'exercer à la prise de son

Initiation au montage et au mixage

- Pratiquer le montage et le mixage sur des logiciels spécifiques
- Résoudre les problèmes techniques

Préparer et tourner un reportage audio

- Choisir son sujet et son angle pour cadrer son travail
- Identifier les personnes à interviewer pour avoir les bonnes informations et les bons témoignages
- Schématiser la construction de son sujet pour travailler la narration et faire progresser le récit
- Résoudre les problèmes imprévus rencontrés sur le terrain

Préparation d'un projet de podcast

- Développer un style et une écriture pour coller aux exigences du journalisme audio
- Identifier et cibler les genres
- Tourner un teaser ou un premier épisode en autonomie pour comprendre les enjeux,



les pièges et la richesse du reportage son et du podcast
Filmer avec son smartphone

Connaître l'environnement MoJo

- Panorama des genres et des vidéos créatives.
- Décoder la grammaire des images.
- Hiérarchiser les informations: construire un bon récit vidéo.
- Les techniques pour réaliser de bonnes séquences vidéo.
- Découverte des applis de tournage incontournables des plateformes Android et IOS.

Filmer avec le bon matériel

- Panorama des kits matériels et accessoires.
- Bien préparer son matériel avant le tournage.
- Maîtriser les réglages de son smartphone.
- La check-list et les pièges à éviter.

Atelier reportage

- Tournage en extérieur avec un kit mobile.
- Réussir le tournage des séquences avec les règles du découpage.
- Maîtriser la lumière et la température de couleur.
- Tourner en timelapse et en slowmotion avec son smartphone
- Trouver des angles de vue originaux

Réaliser un montage simple

- Monter une séquence de 30 secondes sur une appli.
- Intégrer une musique.
- La postproduction: génériques, titres.

Mettre en ligne sa vidéo

- Diffuser sa vidéo sur les réseaux sociaux.

Nombreux exercices pratiques avec tournage et initiation au montage

Intervention en live : envoyé spécial, duplex, direct

Les spécificités du live

- Identifier dans quel contexte le live est pertinent pour une antenne
- Ordonner sa pensée pour mieux intervenir en direct
- Lister les différents types d'interventions en direct

Pratiquer le live

- Pratiquer le duplex depuis la rue
- Couvrir un événement en direct
- Commentaire d'actualité en direct

Nombreux exercices pratiques tout au long de la formation

Produire et éditer un blog d'actualité

Blog d'application

- Identifier les différents postes au sein d'une rédaction
- Ecrire pour le news avec mise en situation réelle : conférence de rédaction, choix des sujets, des angles, reportages pour une meilleure immersion et découvrir le métier
- Concevoir l'éditorial d'un blog

Pratiquer l'édition multisupport

- Appliquer les principes du référencement pour augmenter la visibilité de son travail
- Décliner l'édition pour les différents canaux de diffusion dans le but de varier les formats et enrichir les contenus
- Maîtriser l'habillage éditorial pour le web pour se familiariser avec l'édition news en rédaction

Evaluation finale Devenir Journaliste

Recherche de sources documentaires et d'interlocuteurs – mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- A partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches d'informations, établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet.

Conception et élaboration d'un projet de sujet - mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité à partir duquel il élabore un document détaillant toute la démarche de conception éditoriale.

Réalisation complète d'un sujet en situation professionnelle. 2 jours.

- Le candidat réalise la totalité d'un sujet, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion.





Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle. Oral de 45 minutes.

- Echange à propos des travaux réalisés devant un jury composé notamment de journalistes, à l'image de ce qui se pratique en rédaction.

Soutenance devant jury de validation - Devenir Journaliste

Soutenance des travaux réalisés devant un jury de professionnels.

Retour d'expérience en classe virtuelle

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place depuis la sortie du parcours
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié
- Échanges avec les responsables du CFPJ sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

INTERVENANTS

Journaliste

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

LIEUX ET DATES

[À distance](#)

01 sept. 2022 au 01 mars

2023

