



DEVENIR JOURNALISTE : PROMOTION ET VALORISATION DES PRODUCTIONS JOURNALISTIQUES (BLOC 4 RNCP)

FORMATIONS LONGUES

INITIATION



Ref. : 4315722B4

Durée :
16 jours - 114,5 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3200 € HT

Code CPF : 34463

Adapter ses contenus pour les réseaux sociaux et les mettre en valeur (Bloc de compétence n°4 du Titre certifié Journaliste)

Avec **Devenir Journaliste : Promotion et valorisations des productions journalistiques**, vous allez acquérir les compétences pour écrire spécifiquement pour le web, produire des formats d'information pour de nouveaux supports (réseaux sociaux, stories) et apprendre à mener des enquêtes en utilisant les ressources du numérique et des formats multimédias.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF et peut être validé en suivant toutes les formations qui le composent.

Le bloc de compétences est validé si l'apprenant obtient une note de 10/20 à l'issue d'une épreuve d'évaluation qui atteste de la maîtrise des compétences opérationnelles acquises au terme de la formation. En cas de non-validation d'un bloc lors du premier examen, une session de rattrapage est proposée au candidat.

TARIFS :

Coût pédagogique : 2 800 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 3 200 €HT

Sur la dernière année : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

- Ecrire pour le web
- Ecrire et informer via les réseaux sociaux
- Réaliser une enquête multimédia

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

- Avoir une première expérience dans la publication d'une information ou la communication est souhaitable
- Admission sur entretien + test d'actualité et de culture générale avec production écrite

COMPÉTENCES ACQUISES

Etre capable de réaliser de sujets pour le web et les réseaux sociaux et les promouvoir sur ces plateformes.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Introduction à la formation Devenir Journaliste

Introduction à la formation

- Classe vidéo à distance.
- E-ressources
- Social learning.

Ecrire pour le Web

La rédaction web

- De l'écriture journalistique à l'écriture web





- Définir la rédaction web et ses enjeux
- L'infobésité au cœur d'internet
- Les supports de rédaction : du site web / blog aux réseaux sociaux

Le contenu est roi

- Le contenu : la base de la visibilité sur internet
- Maîtriser la structure d'un contenu adapté au web
- Les nouvelles tendances de la rédaction web
- Créer une stratégie de contenu

Les fondamentaux du SEO

- Identifier les principaux algorithmes de Google
- Résoudre la question suivante : comment Google interprète-t-il le contenu ?
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel / SEO
- Adapter son contenu aux réseaux sociaux et à ses différentes cibles
- Analyser la portée du contenu au travers des réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn
- Analyser son positionnement sur le web

Écrire et adapter des articles existants

- Structurer et optimiser ses articles : cas pratiques
- Concevoir son maillage interne et ses liens sortants
- Décliner les différents types de publications : contenu de fond, snacking content, brève, interview, reportage
- Adapter son contenu aux multiples devices et écrans : Smartphone, tablette, desktop, ect
- Enrichir et diversifier son contenu : infographies, photos, vidéos, son, ect

Utiliser des techniques d'écriture adaptées pour un site web

- Construction d'un site web : les pages et les articles
- Structure et arborescence des contenus sur un site web
- Les outils et plugins indispensables
- Rédaction d'un article optimisé sur WordPress
- Rédiger une charte éditoriale

Écrire et informer sur les réseaux sociaux

Nouveaux outils, nouveaux formats

- Identifier les différents réseaux et leurs potentiels usages journalistiques
- Analyser des exemples concrets d'usages journalistiques des réseaux sociaux

Nouvelles pratiques

- Adapter sa couverture d'un sujet d'actualité au médias sociaux
- Écrire sur les réseaux sociaux
- Choisir un angle, un ton et un format adaptés au sujet choisi

Produire des stories pour l'information

Comprendre la montée en puissance du format stories

- Panorama des stories: Stories sur TikTok et Instagram, Journée sur Messenger, Status sur Whatsapp, Series sur Medium
- Découvrir une autre expérience de consommation de contenus sur les réseaux sociaux
- Comprendre les enjeux d'une narration pensée en mobile first
- Identifier les exigences de mise en scène personnelle
- Favoriser la diffusion communautaire

Produire une story

- Déterminer ses objectifs éditoriaux
- Anticiper le sujet: déroulé temporel, ton, traitement graphique et séquences nécessaires
- Raisonner en séquences
- Éditer une story sur la plateforme de son choix
- Gérer une postproduction express: texte, emojis, photos, vidéos, etc.
- Anticiper la diffusion d'une histoire sur 24 heures
- Appliquer les règles déontologiques du journalisme

Promouvoir et archiver ses stories

- Récupérer ses contenus et les présenter
- Jouer la viralité sur les réseaux sociaux

Reportage de terrain via les réseaux sociaux

Application : reporter news et numérique

- Préparer son reportage





- Identifier les personnes à interviewer
- Choisir le format de contenu adapté à son sujet et à son angle
- Produire son contenu journalistique sur un réseau social

Mise en pratique + débriefing avec l'intervenant

Réaliser une enquête multimédia

Choisir son sujet et son angle

- Identifier ce qui fait l'actualité
- Reconnaître les bons angles
- Lister les sujets déjà parus sur le sujet
- Développer et construire son angle
- Identifier les personnes à interroger

Choisir son format

- Choisir le format adapté à la publication : stories, article web, thread, compte instagram ou TikTok
- Lister les étapes de la narration pour bien cadrer son sujet et sa progression

Travail de terrain

- Travailler en autonomie pour comprendre par soi-même les enjeux de l'enquête multimédia
- Compiler puis tirer et hiérarchiser les informations
- Mettre en scène l'information

Travail réalisé en partie en autonomie + débriefing avec l'intervenant.

Évaluation finale Devenir Journaliste

Recherche de sources documentaires et d'interlocuteurs – mise en situation professionnelle reconstituée. Écrit de 4 heures.

- À partir d'un réel sujet d'actualité, le candidat effectue des recherches d'informations, établit la liste la plus complète possible des sources et des contacts qu'il pourrait solliciter en vue de réaliser un sujet.

Conception et élaboration d'un projet de sujet - mise en situation professionnelle reconstituée. Écrit de 4 heures.

- Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité à partir duquel il élabore un document détaillant toute la démarche de conception éditoriale.

Réalisation complète d'un sujet en situation professionnelle. 2 jours.

- Le candidat réalise la totalité d'un sujet, de sa conception jusqu'à sa finalisation pour diffusion.

Oral professionnel à partir d'un dossier préparé en amont par le candidat en situation professionnelle. Oral de 45 minutes.

- Échange à propos des travaux réalisés devant un jury composé notamment de journalistes, à l'image de ce qui se pratique en rédaction.

Soutenance devant jury de validation - Devenir Journaliste

Soutenance des travaux réalisés devant un jury de professionnels.

Retour d'expérience en classe virtuelle

Retour d'expérience

- Présentation de ce que vous avez mis en place depuis la sortie du parcours
- Analyse des difficultés rencontrées et comment vous y avez remédié
- Échanges avec les responsables du CFPJ sur la mise en pratique des nouvelles compétences acquises

INTERVENANTS

Journaliste

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme





LIEUX ET DATES

À distance

01 sept. 2022 au 01 mars
2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16