



# JOURNALISME ET QUESTIONS CLIMATIQUES

Journalisme et questions climatiques : comprendre les clés pour introduire les enjeux climatiques et environnementaux dans ses sujets

FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

Ref. : 4315822

Durée :  
3 jours - 21 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 1995  
€ HT

Les enjeux climat traversent l'ensemble des questions de société traitées par les médias. Chaque rubrique est susceptible de s'en emparer. Il faut pour cela en comprendre les bases, ne pas avoir peur de plonger dans leur complexité et s'en saisir pour les rapporter à son propre domaine de compétences journalistiques. Avec cette formation, le CFPJ vous propose de vous former sur plusieurs plans. D'abord, guidé par une journaliste spécialiste de ces questions, vous allez apprendre et comprendre les enjeux et les grands phénomènes qui composent le dérèglement climatique. Dans un second temps, vous apprendrez à utiliser et mobiliser ces connaissances dans votre pratique de journaliste pour tirer des angles nouveaux, liés aux questions environnementales, et dénicher des sujets en relation avec votre spécialité.

## OBJECTIFS

- Mesurer et identifier les conséquences du changement climatique
- Maîtriser les ordres de grandeurs et les enjeux pour la France et son propre domaine de compétence
- Identifier les sources et trouver les angles adaptés pour sa rubrique

## POUR QUI ?

Journalistes tous médias

## PRÉREQUIS

Être journaliste et souhaiter introduire des sujets climat dans son suivi de l'actualité.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Savoir introduire la dimension climat dans ses sujets de prédilection. Trouver les angles pour s'approprier ces sujets. Contourner le greenwashing.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont  
Présentiel  
E-quiz aval

## PROGRAMME

Journalisme et questions climatiques

### Jour 1 - Comprendre le changement climatique

- Nommer les mécanismes du changement climatique et leurs interactions
- Employer un jeu collaboratif: la fresque du climat
- Construire son propre abécédaire des enjeux climat
- Réviser les connaissances de base du GIEC, des budgets carbone, des notions d'adaptation et d'atténuation

### Jour 2 - S'outiller pour mettre du climat dans vos sujets

- Acquérir les connaissances de base des ordres de grandeurs pour la France
- Savoir décliner ces enjeux par secteur, connaître la stratégie nationale bas-carbone, maîtriser l'empreinte carbone d'un Français
- Appliquer un angle climat dans sa propre rubrique et en fonction de l'actualité
- Organiser ses sources et son suivi des sujets climats
- Distinguer les éléments de greenwashing dans une communication

### Jour 3 - Raconter le climat dans vos rubriques

- Lister les nouveaux formats pour parler des sujets climat
- Innover dans sa propre rubrique pour introduire des sujets climat





- Finaliser un travail avec un angle climat

## INTERVENANTS

Cécile Cazenave

## MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

## LIEUX ET DATES

Paris

14 au 16 nov. 2022



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16