



FORMATIONS COURTES

PERFECTIONNEMENT

NEW

Ref. : 3814822

Durée :
2 jours - 14 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1410
€ HT

COMMUNIQUER DANS LE LUXE À L'AIDE DU STORYTELLING ET DE L'EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Bâtir une communication forte dans l'univers et les valeurs du luxe en utilisant le storytelling et l'événementiel d'exception

Avec cette formation, le CFPJ vous propose de découvrir en détail comment fonctionne la communication dans le luxe. Accompagné par un intervenant expert, vous allez décortiquer ce qui fait la force des grandes communications des marques prestigieuses, comment est utilisé le storytelling pour faire rêver et transporter le public mais aussi comment on peut user de l'événementiel pour étoffer encore un peu plus l'image de sa marque. Cette formation est riche de nombreux cas concrets et, surtout, vous donnera des clefs et des pistes de réflexions pour décliner et adapter ces méthodes dans votre propre communication.

OBJECTIFS

- Identifier les valeurs et avantages du luxe et de l'expérience immersive
- Appliquer le storytelling pour susciter l'envie
- Identifier des pistes de créations de contenus qui donnent envie (texte, photo, vidéo)
- Planifier des événements, cibler une audience, et maîtriser ses budgets

POUR QUI ?

Toute personne travaillant dans la communication.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fondamentaux de la communication.

COMPÉTENCES ACQUISES

Elaborer une stratégie coordonnée et cohérente dans l'univers du luxe. Être autonome pour l'usage des outils de marketing digital.

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

E-quiz amont
Présentiel
E-quiz aval

PROGRAMME

Communiquer dans le luxe avec du storytelling et de l'expérience immersive

Maitriser la communication de luxe

- Etablir le classement des besoins de consommations
- Appliquer le marketing mix 4P, vu par le prisme du luxe
- Définir les valeurs sociales et émotionnelles du luxe

Maitriser le storytelling

- Décrypter les origines du storytelling du luxe
- Appliquer une structure narrative en 5 actes

Etudes de cas de publicités avec storytelling

Appliquer concrètement son storytelling et de l'expérience immersive

- Faire rêver avec une expérience inoubliable des 5 sens
- Digitaliser un magasin : le magasin de demain
- Distinguer l'événementiel interne, externe, grand public et professionnel
- Intégrer les réseaux sociaux dans le parcours utilisateur
- Créer un bon programme de fidélisation





INTERVENANTS

Nicolas De Beaulieu
NICOLAS DE BEAULIEU

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Études d'exemples, mises en situation face caméra et débriefes.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

LIEUX ET DATES

Paris

21 et 22 nov. 2022

21 et 22 nov. 2022

