



FORMATIONS COURTES

INITIATION



Ref. : 3802222

Durée :  
1 jour - 7 heures

Tarif :  
Salarié - Entreprise : 790 € HT

# VALORISER SA MARQUE EMPLOYEUR

Attirer et fidéliser les talents grâce à son image de marque.

Avec cette formation, le CFPJ vous offre la possibilité de faire le point et travailler sur votre marque employeur. Tout l'enjeu est ici d'être capable de maîtriser cette image, cette réputation et de la travailler, de l'enrichir et la faire évoluer selon les publics et selon vos attentes. A travers des études de cas, des retours d'expérience et des analyses poussées, vous allez découvrir les facettes multiples du travail sur la marque employeur et tous les enjeux qui s'y rapportent. Enfin, cette formation va vous aider à travailler sur votre propre marque employeur en vous accompagnant pour définir les publics à investir, les actions à mettre en place, l'usage des outils numériques que vous pouvez faire ou encore travailler sur l'employeur advocacy.

## OBJECTIFS

- Définir et développer une image attractive d'employeur.
- Analyser les spécificités de votre entreprise et de son environnement.
- Définir l'offre employeur en termes de management, valeurs, rémunérations, formation.

## POUR QUI ?

Responsables et chargés de communication, DRH.

## PRÉREQUIS

Travailler dans la communication, le marketing ou être gérer une marque.  
Connaître les fondamentaux de la communication.

## COMPÉTENCES ACQUISES

Définir l'offre employeur en termes de management, valeurs, rémunérations, formation et de bâtir un plan de communication.

## PARCOURS PÉDAGOGIQUE

- E-quiz amont
- Présentiel
- E-quiz aval

## PROGRAMME

Valoriser sa marque employeur

### Comprendre le concept de la marque employeur

- Identifier les éléments constitutifs de la marque employeur.
- Comprendre les enjeux : recruter, fidéliser, motiver.
- Appréhender les facteurs qui influent les réputations.
- Comprendre les nouvelles relations entre salariés et entreprises.

### Établir le bilan de l'image de marque employeur de l'entreprise

- Analyser les éléments caractéristiques propres à l'entreprise et à son environnement.
- Connaître les attentes des différentes générations : millennials, X, babyboomers.
- Recueillir l'avis du marché de l'emploi, des partenaires et des collaborateurs sur les métiers, le management, les forces et les faiblesses.
- Évaluer sa présence et sa réputation sur les réseaux sociaux.
- Analyser des exemples de stratégie de marque employeur.

### Développer l'image de la marque RH

- Définir l'image de marque en termes de management, de valeurs et d'éthique.
- Définir l'offre employeur en termes de rémunération, de carrière, de formation, de social.
- Formaliser l'offre sous forme de "promesses" et d'engagements factuels.
- Optimiser la visibilité de l'entreprise et faire vivre sa marque employeur sur le web social.
- Soigner sa e-réputation.

### Communiquer sur sa marque employeur

- Définir le public à investir en interne et en externe.



Organisme qualifié  
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération  
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS  
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com  
Siret 449 557 339 000 16



- Concevoir des actions et des moyens RH pour fidéliser en interne.
- Utiliser le digital pour attirer les talents externes page d'entreprise LinkedIn et Facebook, microbloging, YouTube.
- Utiliser la marque personnelle des dirigeants pour valoriser la marque employeur.
- Faire des collaborateurs des ambassadeurs de la marque employeur.

## INTERVENANTS

Célia Rastoin

Celia Rastoin

Kim DEZEQUE

MERKUTIO

VINCENT LECOQ

EURL MERKUTIO

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



## LIEUX ET DATES

### À distance

07 août 2023

14 nov. 2023

### Paris

23 févr. 2023

06 avr. 2023

15 juin 2023

13 sept. 2023

14 déc. 2023