



JOURNALISME : MENER UNE ENQUÊTE ENVIRONNEMENTALE (BLOC 2 RNCP JOURNALISTE)

Apprendre à mener une enquête spécifiquement portée sur les questions climatiques et écologiques.

FORMATIONS LONGUES

INITIATION

NEW

CPF

Ref. : 4315922

Durée :
6 jours - 42 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 3200
€ HT

Code Dokelio : 138374

L'enquête environnementale est une notion émergente, pouvant mêler l'enquête et le reportage à des pratiques plus spécifiques, de l'OSINT, en passant par la cartographie informatique, l'analyse de terrain ou encore à distance, par l'utilisation d'images satellites. Avec cette formation éligible au CPF, le CFPJ vous propose de passer en revue ces différentes pratiques, du data-journalisme au travail de terrain, afin de vous donner les clés pour construire et mener à bien des enquêtes environnementales impactantes et innovantes sur des sujets climatiques, environnementaux ou écologiques qui font l'actualité régulièrement.

Avec une approche à la fois pratique et théorique, vous serez en mesure de maîtriser des outils environnementaux et des stratégies simples afin de produire des sujets originaux sur les thématiques de la corruption, des risques et des impacts environnementaux et climatiques liés, par exemple, aux industries extractives et polluantes.

Ce bloc de compétences est éligible au CPF. A l'issue de cette formation, vous avez la possibilité d'obtenir le titre "RNCP Journaliste - Bloc 2 : Trier et hiérarchiser l'information".

TARIF :

Coût pédagogique : 2 800 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 3 200 €HT

A l'issue de cette formation, vous avez la possibilité d'obtenir le titre "RNCP Journaliste - Bloc 2 : Tri et hiérarchisation de l'information en vue de son traitement journalistique".

OBJECTIFS

Construire une enquête environnementale
Maîtriser les principes de base de cartographie et de l'OSINT
Identifier les outils d'analyse sur place et à distance pour l'enquête environnementale

POUR QUI ?

Journalistes

PRÉREQUIS

Être journaliste

COMPÉTENCES ACQUISES

Définir un angle et poser les bases de son enquête sur une question environnementale, maîtriser des principes de base de l'enquête et de sa réalisation.

PROGRAMME

Journalisme : mener une enquête environnementale

Jour 1 - Introduction à l'enquête environnementale

- Nommer les différentes formes de journalisme
- Identifier les singularités de l'enquête environnementale
- Reconnaître les formes d'enquêtes environnementales
- Mémoriser les bases de l'enquête en sources ouvertes (OSINT)

Jour 2 - Trouver un sujet d'enquête environnemental





- Identifier un sujet sur lequel enquêter
- Développer un angle d'enquête
- Construire une hypothèse
- Travailler et évaluer son hypothèse

Jour 3 - Cartographie et croisement de données

- Maîtriser les bases de la cartographie
- Analyser des infractions et des risques environnementaux via cartographie
- Évaluer les sources de données disponibles pour l'enquête via cartographie
- Maîtriser les principes du croisement de données pour enquête environnementale

Jour 4 - Analyses sur place et à distance

- Identifier les possibilités d'analyse scientifiques disponibles pour le journaliste d'investigation
- Collecter des preuves scientifiques sur le terrain
- Reconnaître les sources de données disponibles pour établir un impact environnemental
- Identifier des experts pour l'analyse et le commentaire d'analyse
- Introduction à la télédétection et l'utilisation d'images satellites

Jour 5 - Élaborer un Plan de Travail

- Identifier les grands axes de l'enquête environnementale
- Assembler ces grands axes en un plan de travail
- Reconnaître la place du reportage de terrain
- Analyser les sources de données à disposition

Jour 6 matin - Conception d'une enquête environnementale

- Restituer les outils et méthodologies présentés
- Construire son sujet d'enquête environnementale
- Développer un plan de travail complet

Evaluation RNCP Journaliste Bloc 2 - Journalisme : mener une enquête environnementale

Evaluation

- Le ou la candidat-e reçoit un dossier d'articles lié aux questions climatiques et dispose de 4h pour proposer une idée de projet d'enquête à pitcher. le ou la candidat-e pourra s'appuyer sur le dossier de presse délivré par le CFPJ en début d'examen et sur ses connaissances personnelles. Le ou la candidat-e doit ensuite rédiger le pitch de son projet
- Le pitch de projet d'enquête doit notamment présenter clairement : un sujet, un angle et une hypothèse définis et justifiés. Outre ces éléments, le projet doit contenir la proposition d'une méthodologie en vue de développer ce sujet d'enquête ainsi qu'un plan de travail. Les candidats peuvent également apporter à leur dossier des éléments de recherches préliminaires s'ils ont l'occasion d'en trouver au cours de leur recherche. Le document doit faire de deux à trois pages.

INTERVENANTS

Journaliste spécialisé dans l'investigation sur les questions climatiques

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique : Un expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques : Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Ressources pédagogiques : Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur notre plateforme

Accessibilité aux personnes en situation de handicap 





LIEUX ET DATES

Paris

28 juin au 05 juil. 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16