



CONCEVOIR ET PILOTER UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA POUR AMÉLIORER L'IMAGE DE SON ENTREPRISE OU DE SA MARQUE.

FORMATIONS COURTES

INITIATION

Ref. : 3716322

Durée :
0,5 jour - 4 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1080
€ HT

Maîtriser les médias sociaux pour les utiliser au service de sa marque et de ses projets.

Dans un monde où l'usage des réseaux sociaux est quasi permanent, le rôle d'un social média manager est devenu essentiel au sein d'une entreprise ou d'une marque. A cheval sur la communication, le community management, le marketing et le brand content, les compétences en social média allient également une forte dimension stratégique. Le bon usage des réseaux sociaux ne peut aller sans vision stratégique et sans une ambition claire en termes de productions de contenus. C'est donc tous ces éléments que cette certification vient valider : une triple capacité à :

- auditer, analyser les performances,
 - établir une stratégie et produire des contenus
 - piloter sa stratégie efficacement et tout au long de son déploiement
- Sur les 2 dernières années : taux de réussite 100%.

OBJECTIFS

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie éditoriale et de brand content en cohérence avec la stratégie de l'organisation.
Insérer le social media dans la stratégie globale de l'organisation et évaluer sa performance.
Maîtriser la e-réputation de l'entreprise et piloter le community management.

POUR QUI ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Aucun.

COMPÉTENCES ACQUISES

Concevoir et piloter son plan social media, définir ses KPI's, calculer son ROI et gérer sa e-réputation.

PROGRAMME

Concevoir et piloter une stratégie social média pour améliorer l'image de son entreprise ou de sa marque.

Tous les candidats convoqués pour se présenter à la certification reçoivent une convocation 4 semaines avant le début des épreuves. Celle-ci est adressée par courriel avec demande d'accusé de réception par le responsable de l'organisation et de la gestion des épreuves.

La convocation comporte les éléments suivants :

- date, heure et durée des épreuves
- règlement d'examen et les modalités applicables en cas d'échec à la session.

La convocation précise que les candidats doivent justifier de leur convocation et de leur identité avant le début des épreuves.

La certification fait l'objet d'un suivi des participants et des notes reçues aux épreuves.

La note finale des épreuves est calculée sur 20 et la réussite à la certification est acquise si la note finale est égale ou supérieure à 10 après délibération du jury de certification.

MOYENS HUMAINS, TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES





Accessibilité aux personnes en situation de handicap 



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 35, rue du Louvre - 75002 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16