



FORMATIONS COURTES

INITIATION

NEW

CPF

CERTI.

Ref. : 4804922

Durée :
2,5 jours - 18 heures

Tarif :
Salarié - Entreprise : 1450
€ HT

Code CPF : 34463

MÉDIAS ET CLIMAT : LE JOURNALISME DE SOLUTIONS POUR TRAITER DES ENJEUX ÉCOLOGIQUES (BLOC 2 RNCP JOURNALISTE)

Aborder les sujets liés au changement climatique et à l'écologie par une approche constructive et innovante avec le journalisme de solutions

Souvent traité à travers des angles dramatiques, qui finissent par déprimer le public ou le rendre indifférent, le changement climatique s'impose pourtant dans l'actualité.

C'est la raison d'être de cette formation : accompagner les journalistes dans le traitement juste et constructif de questions souvent angoissantes. Avec cette formation, le CFPJ vous propose de vous former aux outils du journalisme de solutions appliqué aux enjeux climatiques. Connue dans la sphère anglophone sous le nom de *constructive journalism*, cette approche vise à construire et mettre en avant des points de vue constructifs. Aux questions de base "Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?" - s'ajoute une nouvelle question : "que faire maintenant ?".

Encadrés par un journaliste expert en journalisme des solutions, vous apprendrez à maîtriser les méthodes et à développer des angles constructifs. **Il ne s'agit pas d'un journalisme positif, de « bonnes nouvelles » ; c'est une façon de repenser le journalisme** : qu'est-ce que cette nouvelle loi pour la transition énergétique va apporter aux habitants de cette commune ? En quoi cette association qui œuvre pour rénover les bâtiments d'un bidonville est un exemple d'adaptation au changement climatique ?

Une formation certifiante, finançable avec le CPF

Ce bloc de compétences est éligible au CPF. A l'issue de cette formation, vous avez la possibilité d'obtenir le titre "RNCP Journaliste - Bloc 2 : Trier et hiérarchiser l'information".

Coût pédagogique : 1 050 €HT

Coût forfaitaire de l'évaluation : 400 €HT

Coût global : 1450 €HT

OBJECTIFS

- Apprendre les bases du journalisme de solutions
- Intégrer une approche constructive pour traiter les sujets écologiques et liés au changement climatique
- Maîtriser les techniques pour lutter contre l'anxiété, le désintérêt et l'impuissance des lecteurs face à la gravité et la complexité des enjeux climatiques

POUR QUI ?

Ouvert aux journalistes tous médias.

PRÉREQUIS

Être journaliste.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Articuler un sujet écologique à travers un angle constructif
- Différencier « *mal adaptation* » et solution
- Éclairer le public sur le changement climatique
- Offrir des pistes de réflexion et intégrer dans un papier des exemples concrets et des opportunités à différentes échelles

PROGRAMME



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF

Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16



Médias et climat : le journalisme de solutions pour traiter des enjeux écologiques

Jour 1 - Découverte

- Analyser le traitement médiatique du changement climatique : pratiques et critiques
- Définir des notions de base de journalisme scientifique : identifier les sources, les spécialistes légitimes et les publications scientifiques
- Identifier les caractéristiques du journalisme de solutions
- *Exercice - travail collaboratif : trouver des sources, séparer techno-solutionnisme et solution réelle, identifier les bonnes pratiques de journalisme de solutions parmi des exemples d'articles en France et à l'étranger*

Jour 2 - Laboratoire

- Préparer une conférence de rédaction
- Vendre et pitcher ses sujets anglés journalisme-solution
- Construire un angle constructif et un récit efficace
- Combiner données scientifiques et exemples locaux

Journalisme et climat - évaluation BLOC 2 RNCP Journaliste

Conception et élaboration d'un projet de sujet - mise en situation professionnelle reconstituée. Ecrit de 4 heures.

- Le candidat reçoit un dossier de presse conséquent sur un thème d'actualité lié à l'écologie à partir duquel il élabore un pitch. Ce pitch se présente sous la forme d'un document écrit d'une ou deux pages détaillant toute la démarche de conception éditoriale, l'angle, les sources envisagées, les forces du sujet et son intérêt.

INTERVENANTS

Emmanuelle FROGER
ABILWAYS

Peyronel Daniel
Daniel Peyronel

Simon Ruben

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Équipe pédagogique :

Un consultant expert de la thématique et une équipe pédagogique en support du stagiaire pour toute question en lien avec son parcours de formation.

Techniques pédagogiques :

Alternance de théorie, de démonstrations par l'exemple et de mise en pratique grâce à de nombreux exercices individuels ou collectifs. Exercices, études de cas et cas pratiques rythment cette formation.

Présentation interactive, visites de médias, rencontres avec des confrères, nombreux exercices pratiques, mises en situation, journal et blog d'application, social learning.

Pour les sessions en distanciel, notre Direction Innovation a modélisé une **matrice pédagogique** adaptée pour permettre **un apprentissage et un ancrage mémoriel optimisés**.

Cette matrice prévoit une alternance de **temps de connexion en groupe** et de **séquences de déconnexion** pour des travaux de mise en pratique individuels.

Ressources pédagogiques :

Un support de formation présentant l'essentiel des points vus durant la formation et proposant des éléments d'approfondissement est téléchargeable sur [votre espace apprenant](#).

Retrouvez également des ressources complémentaires ainsi que les quiz amont/aval sur notre [plateforme](#) dédiée.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



LIEUX ET DATES





Paris

23 au 27 févr. 2023

03 au 05 juil. 2023



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 82 20 00 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16