



LE STORYTELLING, ÇA S'APPREND !

Un parcours de formation entièrement digital !
Vous y trouverez des vidéos exposant les notions, des interviews d'experts, des activités pour vous tester, des ressources à télécharger et un quiz final pour évaluer vos connaissances à l'issue du programme de formation.
Un parcours e-learning à réaliser à votre rythme !

E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL001

Durée :
70 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 29 €
HT

OBJECTIFS

De comprendre ce qu'est le storytelling (efficacité, ressorts, stratégie...)
D'apprendre à élaborer une histoire et à la raconter (marketing, keynote, personal branding...)

POUR QUI ?

Responsables communication
Responsables marketing
RH / DRH
Commerciaux / Acheteurs
Managers et chefs de projets

PROGRAMME

Introduction

Définir le concept storytelling et identifier ses multiples utilisations

Qu'est-ce que le storytelling ?

Pourquoi utiliser le storytelling ?

Quand pouvons-nous utiliser le storytelling ?

Comment accorder stratégie de marque et storytelling ? (ITW Olivier Disle)

Décrypter l'outil storytelling et les éléments qui le composent

Quelles sont les clés d'une bonne histoire ?

Comment choisir le thème de votre histoire ?

Comment structurer votre histoire ?

Comment créer les personnages d'une histoire ?

Quelle histoire raconter ?

Comment appliquer le storytelling à une marque ? (ITW Charlotte Cochaud)

Exploiter un storytelling à plusieurs facettes

Comment raconter sa marque personnelle ? (ITW Alina Voicu)

Comment adapter le storytelling à son management ?

Comment créer une histoire à partir d'un brief d'agence ? (ITW Thomas Jamet)

Comment adapter le storytelling au digital ?

Conclusion

Vidéo conclusive

Quiz d'évaluation

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo

activité

interview

quiz d'évaluation des connaissances

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

