



PILOTER COMME UN SOCIAL MEDIAS MANAGER, ÇA S'APPREND !

Un parcours de formation entièrement digital !

Vous y trouverez des vidéos exposant les notions, des interviews d'experts, des activités pour vous tester, des ressources à télécharger et un quiz final pour évaluer vos connaissances à l'issue du programme de formation.

Un parcours e-learning à réaliser à votre rythme !

E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL011

Durée :
85 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 29 € HT

OBJECTIFS

Décrypter le projet numérique du SMM

Connaître les outils du SMM

Incarnar sa marque auprès de sa communauté et des influenceurs

POUR QUI ?

Tout Community Manager désirant appréhender le métier de Social Media Manager.

Tout communicant désirant élaborer une stratégie de communication digitale efficace et connaître les outils existants pour optimiser son organisation.

Toute personne souhaitant se familiariser avec ce métier.

PROGRAMME

Introduction

Décrypter le projet numérique du SMM

Social Media Manager, c'est quoi ce job ?

Quelle est la place du SMM dans l'entreprise ? (ITW de Thomas Pierre)

Comment le SMM reste-t-il à la page ?

Pourquoi le SMM construit-il une stratégie numérique ?

Comment le SMM met-il les plateformes au service de sa stratégie numérique ?

Connaître les outils du SMM

Le calendrier éditorial est-il indispensable au SMM ?

Quels enjeux éditoriaux pour le SMM ?

Pourquoi le « reach » est-il le meilleur ennemi du SMM ?

Le reporting, un outil d'évangélisation du SMM ?

Quels outils d'optimisation du temps pour le SMM ?

Quelles bonnes pratiques doit appliquer le SMM en communication de crise ? (ITW d'Emeraude Lamiet)

Incarnar sa marque auprès de sa communauté et des influenceurs

C'est quoi une communauté pour un SMM ?

Qu'est-ce que la mécanique du bouche-à-oreille pour le SMM ?

Comment le SMM suscite-t-il l'engagement communautaire ?

Quels réseaux d'influenceurs le SMM doit-il mettre en place ?

Conclusion

Conclusion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo

interview

activité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16