



ECRIRE POUR ÊTRE LU, ÇA S'APPREND !

Un parcours de formation entièrement digital !
Vous y trouverez des vidéos exposant les notions, des interviews d'experts, des activités pour vous tester, des ressources à télécharger et un quiz final pour évaluer vos connaissances à l'issue du programme de formation.
Un parcours e-learning à réaliser à votre rythme !

E-LEARNING

TOUS NIVEAUX

Ref. : EL025

Durée :
100 minutes

Tarif :
Salarié - Entreprise : 29 € HT

OBJECTIFS

Tenir compte des attentes de ses lecteurs
Rédiger en allant à l'essentiel
Raconter des histoires qui accrochent l'attention du lecteur

POUR QUI ?

Responsable de com, chargé, assistant
Journaliste
Blogueurs, community, manager
Toute personne amenée à rédiger quel que soit le secteur d'activité (rapports, synthèses, mels, articles, etc.)

PROGRAMME

Introduction

Décoder l'écriture informative
Quels sont les ressorts du lecteur ? (Habitues de lecture et lois de proximité)
Comment formuler l'essentiel ?
A quoi ça sert un angle ? (ITW Marc Beaugé)
Comment trouver son fil conducteur ?
Comment organiser l'information ?
Combien de genres journalistiques pour une information ?

Soigner son style
C'est quoi le style ? (ITW Delphine Saubaber)
Quel style d'écriture choisir ?
Comment décrire des faits ?
Comment marquer les esprits ?
Quelle check-list pour se relire ?

Jouer avec les nouveaux formats éditoriaux
Qu'est-ce qu'écrire multicanal ?
Comment mettre en valeur ses textes sur le web ?
Comment devenir l'architecte de ses écrits ? Quels leviers pour être lu et relu ? Comment démultiplier ses écrits ?

Conclusion
conclusion

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

vidéo
interview
activité

Accessibilité aux personnes en situation de handicap



Organisme qualifié
par l'ISQ-OPQF



Membre de la Fédération
Les Acteurs de la Compétence

CFPJ SAS - 18-24 rue Tiphaine - 75015 PARIS
Tél. : +33 (0)1 42 21 02 02 - e-mail : serviceclient@cfpj.com
Siret 449 557 339 000 16