



Optimiser sa communication interne

Ref 3800118

Optimiser sa communication interne

Formations courtes

Initiation

2 + 2 jours - 28 heures

Concevoir et piloter de nouveaux dispositifs de communication pour renforcer l'identité, recréer du lien et renforcer la cohésion interne.

Objectifs

- Auditer le système de communication de l'entreprise.
- Evaluer les contenus d'information.
- Concevoir un nouveau dispositif de communication.
- Définir les outils de pilotage.
- Concevoir le plan de communication et les plans d'action d'un nouveau dispositif de communication.

Pour qui ?

Responsables et chargés de communication interne, DRH.

Prérequis

Être en charge d'actions de communication interne.

Code DOKELIO : 031801

Homologations



Programme

Auditer la communication interne de l'entreprise

- Identifier sa culture d'entreprise et ses pratiques de communication.
- Recenser l'ensemble des ressources de communication.
- Identifier les sources, les circuits, les délais, les fréquences.
- Évaluer l'efficacité des dispositifs et des outils.
- Recueillir les attentes et les besoins des salariés.
- Distinguer les problématiques d'organisation, de management et de communication.

Évaluer les contenus d'information

- Identifier le paysage éditorial.
- Identifier les types de contenus.
- Évaluer le cycle de vie de l'information.
- Repérer les contenus à forte valeur ajoutée.

Concevoir un nouveau dispositif de communication

- Repositionner la communication interne.
- Concevoir la nouvelle architecture de communication.
- Créer de nouveaux outils, faire évoluer l'existant.
- Supprimer les outils redondants ou inefficaces.
- Définir une stratégie relationnelle avec ses publics internes.

Créer les outils de pilotage

- Organiser ou réorganiser le service de communication.
- Mettre en place des réseaux de correspondants, de webmasters, ou de community managers.
- Élaborer les outils de pilotage et d'évaluation : indicateurs de pilotage et de résultats.
- Définir les budgets.

Concevoir le plan de communication et les programmes d'action

- Définir les thèmes et les actions de communication.
- Segmenter les cibles, définir les objectifs et choisir les moyens.
- Formaliser son plan de communication.
- Réaliser ou faire réaliser des outils.

Maîtriser les outils de communication pour motiver en interne

- Concevoir et animer des publications internes print et digital.
- Renforcer l'interactivité de son intranet et optimiser ses contenus.
- Développer une communication collaborative avec les réseaux sociaux internes.
- Connaître les nouveaux outils : Cooc, Datavisualisation, applications mobiles.
- Mettre en œuvre des dispositifs d'écoute.
- Concevoir et faire vivre des dispositifs d'échange, de dialogue et de participation.
- Mettre en place et animer des réseaux de correspondants communication.

Approche pédagogique : formation-action, exercices d'application et études de cas.

L'évaluation de la formation

Évaluation à chaud :

À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid :

À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

Créer les outils de pilotage

- Organiser ou réorganiser le service de communication.
- Mettre en place des réseaux de correspondants, de webmasters, ou de community managers.
- Élaborer les outils de pilotage et d'évaluation : indicateurs de pilotage et de résultats.
- Définir les budgets.

Concevoir le plan de communication et les programmes d'action

- Définir les thèmes et les actions de communication.
- Segmenter les cibles, définir les objectifs et choisir les moyens.
- Formaliser son plan de communication.
- Réaliser ou faire réaliser des outils.

Maîtriser les outils de communication pour motiver en interne

- Concevoir et animer des publications internes print et digital.
- Renforcer l'interactivité de son intranet et optimiser ses contenus.
- Développer une communication collaborative avec les réseaux sociaux internes.
- Connaître les nouveaux outils : Cooc, Datavisualisation, applications mobiles.
- Mettre en œuvre des dispositifs d'écoute.
- Concevoir et faire vivre des dispositifs d'échange, de dialogue et de participation.
- Mettre en place et animer des réseaux de correspondants communication.

Approche pédagogique : formation-action, exercices d'application et études de cas.

L'évaluation de la formation

Évaluation à chaud :

À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.

Évaluation à froid :

À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

2250€ HT

Prochaines sessions

[Retrouver nos sessions 2019](#)