



# Investir les réseaux sociaux

Ref 3805718

## Investir les réseaux sociaux

Formations courtes

---

Initiation

2 jours - 14 heures

---

### **Identifier les réseaux sociaux pour mieux les intégrer à sa stratégie de communication.**

S'initier aux réseaux sociaux pour les intégrer à sa stratégie de communication.

## Objectifs

- Utiliser Twitter, Facebook, Snapchat dans un contexte professionnel.
- Partager du contenu.
- Comprendre l'impact des réseaux sociaux sur sa communication.

## Pour qui ?

Responsables et chargés de communication.

Toute personne souhaitant avoir un panorama complet des principaux réseaux sociaux.

Connaître les fondamentaux du web.

## Programme

### Intégrer les évolutions du web : du web statique au web social

- Panorama des médias sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest...
- Jauger l'impact de Facebook en interne et en externe : les chiffres et les statistiques d'utilisation.
- Evaluer les spécificités des réseaux sociaux professionnels : LinkedIn.
- Utiliser les réseaux sociaux internes : Yammer, BlueKiwi, Slack...

Ateliers : twitter, Snapchat et blogging

### Étudier les outils plurimédias de partage

- Coconstruire du savoir : Wikipédias, wikis...
- Adapter une vidéo aux réseaux : YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat.
- Créer une image interactive : Thinglink.
- Illustrer par le son avec Soundcloud.

### L'évaluation de la formation

- Évaluation à chaud :  
À la fin de la formation, un bilan qualité dématérialisé pour mesurer l'atteinte des objectifs de la formation.
- Évaluation à froid :  
À J+3 mois, une e-évaluation du transfert des acquis en situation professionnelle.

**1350€ HT**

## Prochaines sessions

[Retrouver nos sessions 2019](#)